



ALLES RUND UMS AUGE

# Inhalt

04-05 Markenportfolio

06-07 360° Mehrwertprinzip

08-09 Unsere Überzeugung

10-11 Lencare

12-13 Acumed

14-15 Lensbest

Unternehmensführung der 4CARE AG:  
Marco Siegmund, Thomas Bauer, Bernd Behrens (v.l.n.r.)



## Wir haben den Blick fürs Wesentliche!

„Die optimalen Produkte für jede Zielgruppe entwickeln, alle Kundenansprüche erfüllen und sämtliche Vertriebskanäle bedienen scheint unmöglich. Ist es aber nicht. Es ist erfolgreich.“

Bernd Behrens, Vorstand

## 4CARE – we care.

Unsere Aufgabe ist es, Menschen mit Sehschwäche das Leben angenehmer zu gestalten. Mit Kontaktlinsen für jeden Anspruch, mit den richtigen Pflegemitteln und vor allem – mit Verantwortung. Als zertifizierter Medizinprodukte-Hersteller (ISO 9001 und EN ISO 13485) erfüllt die 4CARE AG die jeweils höchsten Qualitätsstandards, die von unabhängigen Institutionen regelmäßig bestätigt werden.

Der hohe Anspruch aller 4CARE Mitarbeiter, Bestleistungen zu erzielen, hat uns mit unseren beiden Produktmarken Lenscare und Acumed zum führenden Anbieter auf dem deutschen Kontaktlinsen-Markt wachsen lassen.

- Gegründet 1995 – unter dem Namen Lenscare Kontaktlinsen-Pflegemittelversand
- 2008 Umfirmierung zur 4CARE AG
- Unternehmensführung: Bernd Behrens (Vorstand), Marco Siegmund (Kaufmännischer Leiter und Prokurist), Thomas Bauer (Vertriebsleiter und Prokurist)
- Mitarbeiter: 38
- Gesellschafter: Triginta Capital GmbH



## Wer erfolgreich sein will, muss mit den Augen seiner Kunden sehen.

### Unser Markenportfolio

Nicht jeder Mensch hat die gleichen Ansprüche, die gleichen Gewohnheiten, die gleichen Vorlieben. Deshalb gibt es keine Marke, die alle Kunden gleichsam glücklich macht. Doch wir sind mehr als eine Marke. Wir sind ein Komplett-Anbieter, der seine Kunden mit verschiedenen Marken auf unterschiedlichen Vertriebskanälen erreicht. So können wir als 4CARE auf die Bedürfnisse aller Verbraucher eingehen und alle Facetten des Marktes bedienen:

■ **Lenscare** ist unsere Premium-Marke für Kunden, die eine kompetente, persönliche Betreuung schätzen. Apotheken, Augenärzte und der Optik-Fachhandel vertreiben Lenscare Kontaktlinsen, Pflegemittel und Zubehör – von Mensch zu Mensch.

■ **Acumed** ist unsere Marke für die Kunden, die ihre Kontaktlinsen ganz einfach während Ihres Einkaufs mitnehmen möchten – ohne dabei auf Qualität zu verzichten.

Diese breite Zielgruppe findet Acumed Kontaktlinsen, Pflegemittel und Zubehör sowie Sonnenbrillen und Lesehilfen in den SB-Verkaufsstellen des Lebensmittel-einzelhandels, in Drogeriemärkten und Warenhäusern.

■ **www.lensbest.de** ist das Onlineportal der 4CARE AG. Mit über einer Million Kunden sind wir mit Lensbest zum größten Kontaktlinsen-Versender Deutschlands geworden. Hier vertreiben wir nicht nur unsere Marke Lenscare, sondern auch die Produkte anderer namhafter Hersteller.

Durch das Angebot von Konkurrenzprodukten auf unserem Portal erhalten wir permanent ein umfassendes Verbraucherfeedback. Wir erfahren aus erster Hand – nämlich direkt vom Kunden – was er schätzt, was er bemängelt und was er sucht. Das erlaubt uns, noch gezielter und schneller auf die Wünsche der Kontaktlinsenträger einzugehen, neue Maßstäbe zu setzen und unsere Marktführerschaft ständig weiter auszubauen.

Wer die geballte Kompetenz sucht,  
findet sie hier.

## Unser 360° Mehrwertprinzip

Wir arbeiten umfassend. Für unsere Partner, für unsere Kunden und für unser eigenes interdisziplinäres Vorankommen. Denn nur wenn alles reibungslos ineinandergreift und sich perfekt ergänzt, ist der Verbraucher zufrieden – und der Weg frei für Fortschritt und Innovation.

### ■ Produktkompetenz

Wir entwickeln unsere Produkte mit höchster Sensibilität. Schließlich geht es um die Augen unserer Kunden. Die höchste Qualität unserer Produkte lassen wir von externen, unabhängigen Laboren regelmäßig bestätigen. Alle Testergebnisse können auf Wunsch jederzeit und von jedermann eingesehen werden.

### ■ Vertriebskompetenz

Wir nutzen alle Vertriebskanäle, die es uns ermöglichen, potentielle Kunden zu erreichen – und sie von unserer Kompetenz zu überzeugen. Vom beratungsintensiven Fachhandel bis zur schnellen Selbstbedienung im Supermarkt und dem individuellen Online-Kauf – in jedem Bereich bieten wir die Produkte an, die den Wünschen der jeweiligen Zielgruppe gerecht werden.

### ■ Logistik-Kompetenz

Wir setzen auf Partnerschaften, die Erfolg schaffen. Deshalb arbeiten wir mit einem der erfahrensten Full-Service-Logistik-Dienstleister zusammen – der eCom Logistik GmbH & Co. KG. Unsere Verkaufsstellen können so von rund 800 Außendienstmitarbeitern bedient und betreut werden. Außer einem professionellen Flächenservice können wir so auch garantieren, dass Endverbraucheraktionen am POS kurzfristig und zuverlässig umgesetzt werden. Und wenn es um Nachschub geht – kein Problem: Zügige Nachbestellungen werden durch EDI-Anbindungen problemlos gewährleistet.

### ■ Beratungs-Kompetenz

Wir wollen mehr als nur gute Produkte liefern. Deshalb beraten wir unsere Kunden telefonisch sowie online umfassend und persönlich – und stehen auch unseren Partnern im Handel jederzeit zur Verfügung. Ob es um einfache Fragen geht oder um die Umsetzung eines eigenen, individuellen Kontaktlinsen-Labels. Bei Letzterem kann der Händler selbst den Markennamen bestimmen und bei den Produkten auf die bewährte, zertifizierte Qualität der 4CARE AG vertrauen.



## Das heißt ...

... mit unserem einzigartigen 360° Mehrwertprinzip stehen wir im direkten Dialog mit unseren Kunden und können unser Produktangebot so immer wieder optimieren. Das Know-how, das wir aus unserer vernetzten Arbeit mit den unterschiedlichen Fachbereichen ziehen, sorgt zusätzlich für eine konsequente Weiterentwicklung unserer Arbeitsabläufe von Entwicklung über Logistik bis zur IT.

Diese Flexibilität und Innovationslust zeichnet uns als fortschrittliches, dynamisches Unternehmen aus und ist das Fundament unserer beständigen Marktführerschaft.

„Seit unserem Einstieg hat 4CARE eine bemerkenswerte Neuausrichtung und positive Entwicklung vollzogen und rein organische Wachstums- und Ergebnissprünge erzielt.“

Johannes Rabini, Aufsichtsrat der 4CARE AG, Partner bei Triginta Capital und Geschäftsführer der Berlin Capital Fund GmbH, zum Engagement bei der 4CARE AG.



Nur wer sein Ziel klar erkennt, kann es auch erreichen.

## Unsere Überzeugung

Erfolg kommt niemals von alleine. Wir versuchen deshalb, in jedem Bereich einen Mehrwert zu entwickeln. Denn nur so können wir auch einen Mehrwert weitergeben – und damit überzeugen. Hier sehen Sie, was das für unser Daily Business bedeutet:

### ■ Unsere Kunden

Wir agieren aktiv und kreativ, um unsere Leistungen ständig zu verbessern und dauerhaft hochwertige Qualität zu einem günstigen Preis anzubieten. Denn die Zufriedenheit unserer Kunden ist und bleibt unser erster Anspruch.

### ■ Unser Team

Wir verstehen uns als Mannschaft, in der jedes Mitglied aufgefordert ist, sich mit seinen Ideen einzubringen. Wir sind

ein lebendiges Unternehmen, das jederzeit darauf bedacht ist, Innovationen den Weg zu ebnen und Arbeitsabläufe zu optimieren.

### ■ Unsere Arbeitsweise

Flache Hierarchien und möglichst wenig Bürokratie. Getreu dieser Maxime erledigen wir unser Tagesgeschäft so effektiv wie möglich. Dafür handelt jeder Mitarbeiter als eigenverantwortlicher Teil des Ganzen.

### ■ Unser Motto

„Keep it simple“ ist der Leitspruch, der in unserem Unternehmen über allem steht. Denn Einfachheit spart nicht nur Zeit und Geld, sondern sorgt für die nötige Transparenz – und ist somit die Grundvoraussetzung für langfristigen Erfolg.



## Die Marke, mit der Fachhändler bestens beraten sind.

Wer zum ersten Mal Kontaktlinsen tragen will, den führt es meist zum Augenoptiker oder zum Augenarzt. Und oft möchten auch langjährige Kunden die kompetente, fachliche und vor allem persönliche Beratung nicht missen.

Lenscare ist unsere Premium-Marke, die genau an diesen Verkaufs- und Beratungsstellen zu finden ist. Als perfekter Partner für den Augenoptiker und den Arzt – und als optimale Kontaktlinsenmarke für gehobene Ansprüche.

Die Marke wird deshalb ausschließlich über den Profi-Fachhandel und unsere interaktiv beratende Online-Plattform [www.lensbest.de](http://www.lensbest.de) vertrieben.

Die Marke, mit der Fachhändler  
bestens beraten sind.



*„Wenn es um meine Augen geht, möchte ich  
auf Nummer sicher gehen. Deswegen lasse  
ich mich nur von einem Fachmann beraten.“*

## Kompetenz schafft Erfolg

Lenscare-Produkte gehören zu den meistverkauften Kontaktlinsen und Pflegemitteln Deutschlands. Mit 90% Markenbekanntheit ist Lenscare die bekannteste Marke im deutschen Kontaktlinsenmarkt (Quelle: IPSOS-Studie). Das Produktportfolio der Marke Lenscare ist mit den Linien „Komfort“, „Komfort Premium“ und „Komfort Spezial“ sowie jeweils abgestimmten Pflegemittel-Lösungen und einer großen Auswahl an Zubehör-Artikeln eines der vollständigsten Produktangebote am Markt.

## Komfort nach Wunsch

Kontaktlinsen der Komfort-Linie stellen das Basis-Produkt-Segment dar und bestehen aus herkömmlichen Kontaktlinsen-Materialien. Aufgrund des sehr guten Preis-Leistungs-Verhältnisses sprechen sie eine breite Käuferschicht an.

Die „Komfort Premium“-Linie steht für hochwertige, modernste Materialien: „SH-System“-Linsen und Pflegemittel bestehen aus sauerstoffdurchlässigem Silikon-Hydrogel und ermöglichen besonders lange Tragezeiten. Die nachbenutzenden Produkte der Serie „GEL-System“ enthalten den körpereigenen Wirkstoff Hyaluron und eignen sich besonders für Kontaktlinsenträger mit trockenen Augen. Die Kontaktlinsen der Serie „OPTI-System“ umfassen torische und sphärische Linsen. Die Kontaktlinsen bestehen aus sehr gut verträglichem, biokompatiblen Material und richten sich mit ihrem hohen Komfort an Kontaktlinsenträger mit sensiblen Augen. Alle „Komfort Premium“-Kontaktlinsen werden mit speziell abgestimmten Pflegemitteln angeboten.



## Die Marke, die Qualität und Preis im Auge behält.

Viele der langjährigen Kontaktlinsenträger wissen genau, was sie suchen. Und besorgen sich Linsen und Pflegemittel unkompliziert in Warenhäusern, Drogeriemärkten oder im Lebensmitteleinzelhandel. Hier hat die 4CARE AG mit Acumed – als First Mover to Market – eine starke und ständig wachsende Optik-Marke mit einem hohen Wiedererkennungswert etabliert.

Das Acumed Produktsortiment, das inzwischen neben Kontaktlinsen, Pflegemitteln und Zubehörartikeln auch Sonnenbrillen und Lesehilfen umfasst, ist europaweit mittlerweile an über 15.000 Points of Sale platziert.

Der Erfolg, den die 4CARE AG mit Acumed hat, ist enorm. Doch wir sind noch längst nicht am Ende aller Möglichkeiten. Auch in der Zukunft sehen wir enorme Marktpotenziale, die es auszuschöpfen und weitere Geschäftsfelder, die es zu erobern gilt.

Die Marke, die Qualität  
und Preis im Auge behält.



*„Ich trage seit Jahren Acumed Kontaktlinsen  
und bin sehr zufrieden. Toll, dass ich sie ganz  
unkompliziert vom Einkaufen mitbringen kann.“*

## Qualität auf den ersten Blick

Die Acumed Produktwelt besticht durch die große Produktvielfalt und ist damit die komfortable Komplettlösung für jeden SB-Optikbereich. Von der Ware bis hin zu unterschiedlichsten Display-Lösungen für den Point of Sale erhalten die Acumed Händler alles aus einer Hand und können sich dabei auf die langjährige Erfahrung der 4CARE AG in Fulfillment und Logistik verlassen.

## Alles was das Auge braucht

Unter der Produktmarke Acumed bietet die 4CARE AG ein komplettes Produktprogramm mit maximaler Auswahl. Schnell, unkompliziert – und mit Sicherheit. Denn die 4CARE AG ist europaweit zertifiziert als Medizinprodukte-Hersteller für Kontaktlinsen und Pflegemittel. Acumed bestückt den Handel mit:

- Kontaktlinsen: Tageslinsen und Monatslinsen
- Kontaktlinsen-Pflegemittel: All-In-One-Lösungen und Kochsalzlösungen
- Kontaktlinsen-Zubehör: Proteinentferner, Nachbenetzungstropfen, Organizer
- Hochwertigen Sonnenbrillen in diversen Preiskategorien – auch für Kinder
- Praktischen Lesehilfen für bessere Sicht in der Nähe



## Der Vertriebsweg, der praktisch für alle ist.

Heute kann sich jeder Kontaktlinsenträger auch ganz bequem von zuhause aus beraten lassen – und gleich seine Bestellung aufgeben: Sowohl unsere Premium-Marke Lenscare als auch hochwertige Linsen und Pflegemittel anderer namhafter Anbieter vertreibt die 4CARE AG über das Online-Portal [www.lensbest.de](http://www.lensbest.de).

Abgesehen vom entspannten Einkauf können die Kunden auf der Homepage auch auf Beratung in Form von Videos zurückgreifen oder die kostenlose Hotline anrufen. Dort wenden sie sich mit ihren Fragen direkt an eine Augenoptikermeisterin und ihr geschultes Team.



Der Vertriebsweg, der praktisch für alle ist.

*„Die besten Kontaktlinsen, die beste Beratung – aber das Allerbeste: Ich muss dafür nicht mal vom Sofa aufstehen.“*



[www.lensbest.de](http://www.lensbest.de)

### So persönlich kann Online sein.

Das Portal [www.lensbest.de](http://www.lensbest.de) wurde im Herbst 2008 neu positioniert und im Sinne einer größtmöglichen Convenience und Beratungsleistung für den Kunden ausgerichtet. So umfasst die so genannte „Lensbest Rundum-Sorglos-Garantie“ folgende Leistungen:

- Kostenlose Hotline 24/7
- Profi-Beratung
- Ratgeber-Videos zum richtigen Umgang mit Linsen
- Interaktive Typ-Beratung „Welcher Linsentyp bin ich?“
- 4-wöchige Geld-zurück-Garantie auf Lenscare-Produkte
- Flexible Zahlungsmethoden: Lastschrift, Kreditkarte, Nachnahme, PayPal, Sofortüberweisung
- Schneller Versand binnen 48 Stunden, Auslieferung via Hermes oder DHL, wahlweise an DHL Packstationen

### Ganz einfach mehr erreichen.

Über eine Million zufriedene Kunden bestellen sich bereits ihre Kontaktlinsen auf [lensbest.de](http://lensbest.de). Damit ist die 4CARE AG zum größten Kontaktlinsen-Versender Deutschlands geworden. Um diese Marktführerschaft auch weiterhin zu garantieren, erreichen wir Bestandskunden und Neukunden mit Newslettern, Suchmaschinen- und Affiliate-Marketing, Mailings, Beilagen und TV-Werbung. Darüber hinaus setzen wir auf starke Kooperationen mit der Versandhandelsbranche und sind zum Beispiel regelmäßiger Partner von Tchibo.

## IMPRESSUM

### **4CARE AG**

Fraunhoferstr. 17  
D-24118 Kiel

Fon (0431) 88 11 88  
Fax (0431) 88 11 66

e-mail: [info@4care.de](mailto:info@4care.de)  
[www.4care.de](http://www.4care.de)

Die Broschüre steht auch als Download unter  
[www.4care.de](http://www.4care.de) zur Verfügung.