

Fact Sheet

Acumed – die Marke der 4CARE AG für den SB-Handel

Daten und Fakten zu Marke, Produkten und Unternehmen

„Alles rund ums Auge“ - die Marke Acumed

Mit der Marke Acumed bietet die 4CARE AG Komplettlösungen aus einer Hand rund um das Thema Optik für den Verkauf im Selbstbedienungs-Bereich (SB). Derzeit werden die Produkte im internationalen Lebensmitteleinzelhandel, in Drogeriemärkten und Warenhäusern vertrieben. Die Produktpalette umfasst Kontaktlinsen, Pflegemittel und Zubehör sowie Lesehilfen und Sonnenbrillen. Der Name Acumed steht dabei für Qualität, denn die 4CARE AG ist europaweit nach DIN ISO 9001-2008 und DIN EN ISO 13485 als Medizinprodukte-Hersteller für Kontaktlinsen und Pflegemittel zertifiziert. Um den hohen Qualitätsstandard zu halten, arbeitet die 4CARE AG nach Total-Quality-Management-Prinzipien (TQM) und die Produktionsstätten der 4CARE AG unterliegen regelmäßigen Prüfungen für Medizinprodukte.

Acumed-Handelspartner und -Kunden können mittels differenzierter Flächenkonzepte – angefangen von Displaylösungen und Regalplatzierungskonzepten bis hin zu Drehtürmen sowie Shop-in-Shop-Lösungen – die Produkte je nach Erfordernissen vor Ort stets besonders kundenfreundlich präsentieren. Professionelle Logistik-, Fulfillment- und Managementkonzepte sorgen dafür, dass Vertragspartner die Produkte schnell, effizient, zeitgenau und kostenoptimiert erhalten.

„First Mover to the Market“ – Entwicklung der Marke Acumed

Bereits seit 2002 ist die Produktmarke Acumed mit Kontaktlinsen und Pflegemitteln im SB-Handel platziert und damit „First Mover to the Market“. Mit der in 2008 vollzogenen Sortimentserweiterung um Sonnenbrillen und Lesehilfen verzeichnete die Marke Acumed in 2008 ein deutlich zweistelliges Wachstum und erhöhte die Anzahl der Points of Sales auf europaweit gut 15.000.

Produktsortiment

Acumed bietet im Segment der Kontaktlinsen Tages- und Monatslinsen an, außerdem Pflegemittel, Ergänzungen wie Kochsalzlösung, Proteinentferner oder Nachbenetzungstropfen. Neben Kontaktlinsen aus herkömmlichen Materialien hat die 4CARE AG auch Premium-Produkte aus modernsten Kontaktlinsenmaterialien im Portfolio: Nachbefeuchtende Hyaluron-Linsen plus Hyaluron-Pflegemittel oder die extrem sauerstoffdurchlässigen SH-Monatslinsen mit dem dazugehörigen SH-Pflegemittel erfüllen höchste Kundenansprüche an angenehmen Tragekomfort. Zusätzlich gehören hochwertige Fertig-Lesebrillen (Acumed Reader) sowie modische Sonnenbrillen (Acumed Sun) – auch für Kinder (Acumed Kids) – zum Programm. Neu im Sortiment sind seit dem Frühjahr 2011 Sonnenbrillen der Marke Acumed Organixx, die zu 54% aus nachwachsenden Rohstoffen bestehen und so den im Handel stark zu spürenden Trend zur Nachhaltigkeit in bester Weise bedienen.

Die 4CARE AG

Die 4CARE AG wurde 1995 in Hamburg unter dem Namen „Lenscare Kontaktlinsen-Pflegemittel-Versand GmbH“ gegründet. 1997 erfolgte die Verlegung des Hauptsitzes nach Kiel. 2001 fand die Umfirmierung zur „Lenscare AG“ statt. Seit Januar 2007 ist Bernd Behrens Unternehmensvorstand und positioniert das Unternehmen seitdem konsequent als Multichannel-Anbieter, das verschiedenste Vertriebswege im Fach- und Selbstbedienungshandel bedient. Mit der Umfirmierung zur „4CARE AG“ im Januar 2008 wird der Zwei-Marken-Strategie Rechnung getragen: Das Produktportfolio des europaweit

zertifizierten Medizinprodukte-Herstellers umfasst neben der Produktmarke Lencare auch die Marke Acumed mit einem um Sonnenbrillen und Lesehilfen erweiterten Sortiment, das im SB-Handel platziert wird. Hinzu kommen weitere Private Labels für Handelspartner im SB-Bereich.

Kontaktlinsen: Trends auf dem deutschen Markt

In Deutschland gibt es zurzeit geschätzt 40 Millionen Fehlsichtige, davon sind vier Millionen Kontaktlinsenträger. Circa 70 Prozent aller Linsenträger sind Frauen zwischen 20 und 39 Jahren.

Bildmaterial und weitere Informationen finden Sie unter www.4care.de/presse.



Pressekontakt:

Ziegfeld Enterprise GmbH, Anna Rathje

Tel: 040 – 38 68 74 – 62

anna.rathje@ziegfeld-enterprise.de, www.ziegfeld-enterprise.de