

Fact Sheet

Lenscare – die Marke der 4CARE AG mit persönlicher Beratung

Daten und Fakten zu Marke, Produkten und Unternehmen

Lenscare – eine der bekanntesten Kontaktlinsen-Marken Deutschlands

Lenscare-Produkte gehören zu den meistverkauften Kontaktlinsen und Pflegemitteln Deutschlands. Mit 90% Markenbekanntheit ist Lenscare die bekannteste Marke im deutschen Kontaktlinsenmarkt (Quelle: IPSOS-Studie). Der Name Lenscare steht dabei vor allem für ein breit aufgestelltes Sortiment qualitativ hochwertiger Produkte, zu denen eine ausführliche und zertifizierte Beratung angeboten wird.

Qualifizierte Beratung als Teil des Produktes

Das Unternehmen bietet Lenscare-Produkte überall dort an, wo eine qualifizierte, persönliche Beratung möglich ist. Dazu gehören vor allem der offizielle Lenscare-Shop „Lensbest“ (www.lensbest.de) und der Katalog. Hier finden Interessierte umfangreiches Informationsmaterial. Im Internet wird dieses Angebot durch Video- und Online-Beratungen wie z.B. Live-Chats ergänzt, um Kunden Hilfestellung zu bieten. Beratung im persönlichen Gespräch bietet auch der zweite Vertriebskanal: Lenscare-Produkte sind in Apotheken und zunehmend im Augenoptiker-Fachhandel erhältlich. Zusätzlich zu allen Vertriebskanälen steht eine kostenlose telefonische Bestell- und Beratungshotline zur Verfügung. Qualifiziertes Personal berät zu allen Fragen rund um Kontaktlinsen.

Produktsortiment

Das umfangreiche Produktportfolio reicht von verschiedensten Kontaktlinsen und Pflegemitteln bis hin zu Zubehörartikeln. Die 4CARE AG untergliedert Lenscare-Kontaktlinsen und -Pflegemittel in drei Produktlinien: „Komfort“, „Komfort Premium“ und „Komfort Spezial“. Produkte der Linie „Komfort“ bestehen aus herkömmlichen Materialien und stellen das Basissegment des Angebots dar. Für Artikel der Linie „Komfort Premium“ nutzt das Unternehmen besonders hochwertige, moderne Materialien, die im etwas höheren Preissegment angesiedelt sind. Hierzu gehören die nachbenetzenden GEL-System-Produkte mit Hyaluron, die äußerst sauerstoffdurchlässigen SH (=Silikon-Hydrogel)-Produkte für extra lange Tragezeiten sowie die OPTI-System-Produkte aus besonders verträglichem, biokompatiblen Material für empfindliche Augen. Alle Kontaktlinsen der „Komfort Premium“-Reihe werden von optimal abgestimmten Pflegemitteln begleitet. „Komfort Spezial“-Produkte decken speziellere Bedürfnisse ab, wie zum Beispiel farbige Linsen. Die Produkte sind als Tages-, Wochen-, Monats- oder Jahreslinsen zu haben. Eines haben alle Lenscare-Linsen gemeinsam: Sie sind weich. Schließlich positioniert man sich nicht ohne Grund als „Soft-Lens-Spezialist“.

Die 4CARE AG

Die 4CARE AG wurde 1995 in Hamburg unter dem Namen „Lenscare Kontaktlinsen-Pflegemittel-Versand GmbH“ gegründet. 1997 erfolgte die Verlegung des Hauptsitzes nach Kiel. 2001 fand die Umfirmierung zur „Lenscare AG“ statt. Seit Januar 2007 ist Bernd Behrens Unternehmensvorstand und positioniert das Unternehmen seitdem konsequent als Multichannel-Anbieter mit verschiedensten Vertriebswegen im Fach- und Selbstbedienungshandel. Mit der Umfirmierung zur „4CARE AG“ im Januar 2008 wird der Zwei-Marken-Strategie Rechnung getragen: Das Produktportfolio des europaweit zertifizierten Medizinprodukte-Herstellers umfasst neben der Produktmarke Lenscare auch die Marke Acumed mit einem um Sonnenbrillen und Lesehilfen erweiterten Sortiment, das im SB-Handel platziert wird. Hinzu kommen weitere Private Labels für Handelspartner im SB-Bereich.

Kontaktlinsen: Trends auf dem deutschen Markt

In Deutschland gibt es zurzeit geschätzt 40 Millionen Fehlsichtige, davon sind vier Millionen Kontaktlinsenträger. Circa 70 Prozent aller Linsenträger sind Frauen zwischen 20 und 39 Jahren.

Bildmaterial und weitere Informationen finden Sie unter www.4care.de/presse



Pressekontakt:

Ziegfeld Enterprise GmbH
Friedensallee 38, 22765 Hamburg

Anna Rathje
Tel: 040 – 38 68 74 62
anna.rathje@ziegfeld-enterprise.de

Christina Krause
Tel: 040 – 38 68 74 65
christina.krause@ziegfeld-enterprise.de