

PRESSEINFORMATION

Neue Marketing-Kompetenz bei der 4CARE AG

Kiel, 04.08.08 – Die Kieler 4CARE AG, Deutschlands führender Spezialversender für Kontaktlinsen und Pflegemittel, hat seit kurzem eine neue Doppelspitze im Bereich Marketing.



Ulrike Holznagel, bereits seit 1,5 Jahren für das gesamte Online-Marketing sowie das Kooperations-Marketing der 4CARE AG zuständig, verantwortet als In-House-Ansprechpartnerin seit Neuestem auch die Pressearbeit des Unternehmens. Ulrike Holznagel kann auf über 10 Jahre Erfahrung in der Online-Branche zurückblicken: U.A. war sie bei der TOMORROW Internet AG im Bereich Unternehmenskommunikation sowie bei Schleswig-Holstein.de und Gebeco (Veranstalter von Erlebnis- und Studienreisen) jeweils im Online-Marketing beschäftigt. Holznagel hat sowohl die Agentur- als auch die Kundenseite kennen gelernt.

Links: Ulrike Holznagel

Im Bereich Offline-Marketing wird Sie von Franziska Felber, ebenfalls 37, unterstützt, welche seit Kurzem die Leitung Kundengruppenmanagement sowie das gesamte Produktmanagement übernommen hat. Felber, welche bereits seit 9 Jahren im Versandhandel tätig ist, kann auf verschiedene leitende Positionen sowohl bei Großunternehmen als auch im Mittelstand zurückblicken. U.A. hat sie beim Universalversender Quelle GmbH die Leitung Management Verkaufsmittel Spezialkataloge verantwortet und war bei dem Spezialversender Spezialitätenhaus Schulteis GmbH als Geschäftsleitung zuständig für Marketing, Kundenservice, IT und Finanzen.



Rechts: Franziska Felber

Die 4CARE AG, vertreten durch Vorstand Bernd Behrens, freut sich gemeinsam mit der neuen Doppelspitze auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit.

Über die 4CARE AG:

Die in Kiel ansässige 4CARE AG (ehemals Lenscare AG) ist Deutschlands führender Anbieter von Kontaktlinsen und Pflegemitteln. Als zertifizierter Medizinprodukte-Hersteller und etablierter Versandhändler legt das 1995 gegründete Unternehmen größten Wert auf qualitativ hochwertige Produkte zu günstigen Preisen, professionelle Beratung und einen sicheren und schnellen Service. Bestellt werden kann über das Internet unter www.lenscare.de (ab 1. Oktober 08 unter www.lensbest.de) sowie z.B. über den halbjährlich versendeten Katalog oder den kostenlosen Telefonservice unter 0800/53672273. Unabhängige Tests (z.B. Ökotest: „Sehr gut“) und Awards (Online-Shop des Jahres 2006) sowie eine starke Kundenbindung unterstreichen den Erfolg der 4CARE AG im Endkundengeschäft.

Übrigens: Zusammen mit dem Relaunch von Lenscare.de im Oktober 2008 wird der Name des Webshops in Lensbest.de geändert – mit vielen neuen Features, die den Einkauf im Internet noch bequemer und einfacher machen.

Pressekontakt:

Ziegfeld Enterprise GmbH

Anna Rathje

Friedensallee 38, 22765 Hamburg

Tel: 040 – 38 68 74 62

anna.rathje@ziegfeld-enterprise.de