

PRESSEINFORMATION

Aus Lencare.de wird Lensbest.de

4CARE AG bereitet umfassenden Relaunch von Webshop und Katalog vor

Kiel, 13.08.08 - Die 4CARE AG, Deutschlands führender Spezialversender für Kontaktlinsen und Pflegemittel, bislang bekannt unter dem Namen Lencare AG, wird im Oktober 2008 Ihren bestehenden Webshop www.lencare.de unter dem neuen Namen www.lensbest.de relaunchen. Analog zum Webshop wird auch der halbjährlich versendete Katalog in „Lensbest“ umbenannt.

Hintergrund der Neugestaltung ist eine umfassende Restrukturierung des Unternehmens. Die Neupositionierung besteht dabei aus mehreren Schritten, die aufeinander aufbauen. Grundlegend wurde die Firma Lencare AG zum 1.1.2008 in 4CARE AG umbenannt, jetzt folgt die Neugestaltung und Neubenennung der Vertriebsmedien. Mit dieser deutlichen Veränderung soll zum einen klar werden, dass nicht nur die eigene Produktmarke „Lencare“ verkauft wird, sondern auch Marken fremder Hersteller. Der Name „Lencare“ wird damit in Zukunft exklusiv für die bereits seit vielen Jahren erfolgreich am Markt vertretene Produktmarke stehen und entsprechend vermarktet. Zum anderen soll der Namenswechsel der Tatsache Rechnung tragen, dass das Unternehmen nicht nur im Bereich B2C aktiv ist, sondern auch im Bereich B2B. Hier greift eine 2-Markenstrategie für die verschiedenen Vertriebsaktivitäten.

Bernd Behrens, Vorstand der 4CARE AG dazu: *„Ziel dieser Strategie ist es vor Allem, die unterschiedlichen Unternehmensfelder klar voneinander abzugrenzen und so unsere Kernkompetenzen klarer hervorzuheben. Diese sind durch die unterschiedlichen Namensgebungen leichter für unsere jeweilige Zielgruppe zu erkennen und können auf diese Weise effizienter genutzt werden.“*

Die Umbenennung geht einher mit einer umfassenden Neugestaltung von Website und Katalog, welche sich beide in komplett überarbeitetem Design präsentieren werden. Der Webshop wird außerdem um eine optimierte Nutzerführung sowie verbesserte Suchfunktionen bereichert. Pünktlich zum Start von Lensbest sind viele Aktionen rund um den Einkauf im neuen Shop geplant.

2.068 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Über die 4CARE AG:

Die in Kiel ansässige 4CARE AG (ehemals Lencare AG) ist Deutschlands führender Anbieter von Kontaktlinsen und Pflegemitteln. Als zertifizierter Medizinprodukte-Hersteller und etablierter Versandhändler legt das 1995 gegründete Unternehmen größten Wert auf qualitativ hochwertige Produkte zu günstigen Preisen, professionelle Beratung und einen sicheren und schnellen Service. Bestellt werden kann über das Internet unter www.lencare.de (ab 1. Oktober 08 unter www.lensbest.de) sowie z.B. über den halbjährlich versendeten Katalog oder den kostenlosen Telefonservice unter 0800/53672273. Unabhängige Tests (z.B. Ökotest: „Sehr gut“) und Awards (Online-Shop des Jahres 2006) sowie eine starke Kundenbindung unterstreichen den Erfolg der 4CARE AG im Endkundengeschäft.

Übrigens: Zusammen mit dem Relaunch von Lencare.de im Oktober 2008 wird der Name des Webshops in Lencbest.de geändert – mit vielen neuen Features, die den Einkauf im Internet noch bequemer und einfacher machen.

Pressekontakt:

Ziegfeld Enterprise GmbH, Anna Rathje

Tel: 040 – 38 68 74 62, anna.rathje@ziegfeld-enterprise.de, www.ziegfeld-enterprise.de