

PRESSEMITTEILUNG

4CARE AG vertraut auch im neuen Onlineshop auf etracker

Ergebnisse der Webanalyse auf den bisherigen Seiten [lenscare.de](http://www.lenscare.de) lieferten wertvolle Hinweise zur Optimierung des neuen Shops [lensbest.de](http://www.lensbest.de)

Hamburg / Kiel, 16. Oktober 2008 – Auch im neuen Webshop www.lensbest.de (bis dato www.lenscare.de) vertraut die 4CARE AG (ehemals Lenscare AG) auf das professionelle Web-Controlling der Hamburger etracker GmbH (www.etracker.com). Bereits seit Ende 2007 wurde die etracker Lösung auf www.lenscare.de erfolgreich eingesetzt, um sich einen umfassenden Überblick über das Nutzerverhalten und die Wirksamkeit von Marketing-Maßnahmen auf der Website des Kontaktlinsenversenders zu verschaffen. Bei der Konzeption des neuen Webshops [lensbest.de](http://www.lensbest.de) lieferten Echtzeit-Analysen, Clickmap- und Heatmap-Overlay etc. hilfreiche Erkenntnisse über das bestehende Nutzerverhalten, die in die Konzeption des neuen Webshops eingeflossen sind.

„Mit Hilfe der etracker-Lösung standen uns alle erforderlichen Informationen zur Verfügung, um Optimierungspotenziale unserer Website zu erkennen. Das ist gerade bei einem umfassenden Relaunch sehr wertvoll und eine große Hilfe“, so Tobias Freutel, Leitung E-Commerce und einer der beiden Projektverantwortlichen bei der 4CARE AG.

Konsequenz der Auswertung über etracker ist, dass die Suchfunktion unter www.lensbest.de noch zentraler und prominenter platziert und die Navigationsstruktur übersichtlicher gestaltet wurde. So wurde die Navigation gestrafft und die Menüpunkte neu angeordnet. Neue, zusätzliche Filter lassen den Kunden noch schneller zum Wunschprodukt kommen.

Die Entscheidung für den Hamburger Software-Entwickler fiel laut Ulrike Holznagel, Leiterin Online-Marketing und zweite Projektverantwortliche bei der 4CARE AG, nicht nur aufgrund der hohen Qualität des Anbieters. Auch die Tatsache, dass etracker bundesweit das bisher einzige Web-Controlling Unternehmen ist, dem nach einem aufwändigen Prüfverfahren durch den Hamburgischen Datenschutzbeauftragten die datenschutzrechtliche Konformität bescheinigt wurde, war dem Kieler Unternehmen sehr wichtig. „Datenschutz ist für uns ein sehr wichtiges Thema“, unterstreicht Ulrike Holznagel.

Über die 4CARE AG:

Die in Kiel ansässige 4CARE AG (ehemals Lenscare AG) ist Europas führender Anbieter von Kontaktlinsen und Pflegemitteln. Als zertifizierter Medizinprodukte-Hersteller und etablierter Versandhändler steht das 1995 gegründete Unternehmen für qualitativ hochwertige Produkte zu günstigen Preisen, professionelle Beratung und einen sicheren und schnellen Service. Bestellt werden kann über das Internet unter www.lensbest.de (bisher: www.lenscare.de) sowie über den halbjährlich versendeten Katalog oder die kostenlose Servicenummer unter 0800/ 53 67 22 73. Unabhängige Tests (Ökotest: „Sehr gut“ für das Peroxid-Pflegemittel Komfort Plus, 01/2004) und Auszeichnungen (Online-Shop des Jahres 2006) sowie eine starke Kundenbindung unterstreichen den Qualitätsanspruch der 4CARE AG.



Pressekontakt:

Ziegfeld Enterprise GmbH, Anna Rathje

Tel: 040 – 38 68 74 62, anna.rathje@ziegfeld-enterprise.de, www.ziegfeld-enterprise.de

Über die etracker GmbH

Die etracker GmbH ist ein in Europa führender Anbieter von Produkten und Dienstleistungen zur Optimierung von Websites und Online-Marketing-Maßnahmen. Das Kernprodukt im etracker Portfolio ist die übergreifende Web-Controlling Lösung. etracker Web-Controlling arbeitet mit Pixel-Technologie – bei jedem Seitenaufruf wird ein nicht wahrnehmbares Zählpixel mitgeladen. Dadurch ist etracker Web-Controlling sehr viel genauer und aussagefähiger als herkömmliche Logfile-Analysen. etracker stellt Online-Händlern alle erforderlichen Informationen zur Verfügung, um die Optimierungspotenziale ihrer Website zu identifizieren und die Erfolgsfaktoren ihres Online-Marketings in Echtzeit und auf Knopfdruck zu erkennen. Dazu gehören exakte Umsatz-, ROI- und Warenkorb-Analysen sowie genaue Kennzahlen zum Besucherverhalten. Die etracker Visualisierungsfeatures Clickmap- und Heatmap-Overlay zeigen das Nutzungsverhalten zudem grafisch und direkt auf der Website an. etracker bietet ein übergreifendes Kampagnen-Controlling für sämtliche Werbeformen: vom Affiliate-Marketing über Bannerwerbung, Newsletterkampagnen und Keyword-Advertising bis hin zu innovativen Werbeformen wie Mobile- oder Rich-Media. Gleichzeitig schützt etracker Web-Controlling vor Online-Betrügern, indem es Klickbetrug schnell und zuverlässig aufdeckt und Affiliate-Betrug unterbindet. Als erstem Web-Controlling Unternehmen wurde der etracker GmbH nach einem aufwändigen Prüfverfahren durch den Hamburgischen Datenschutzbeauftragten die datenschutzrechtliche Konformität bescheinigt. Die etracker Web-Controlling Lösung wurde bereits mehrfach ausgezeichnet, etwa mit dem „Innovation 2007“-Award – dem IT-Oscar der PCpro – und mit dem „Innovationspreis 2007 ITK“ der Initiative Mittelstand.

Zu den Referenzkunden von etracker zählen unter anderen: Air Berlin, ARAG, B.Braun, Burger King, Dänisches Bettenlager, Deutsche Bahn, Fielmann, Fraport, Galeria-Kaufhof, Infraseriv Höchst, Medion, O₂, Premiere, Sedo, T-Online, Tipp24, Travelchannel, UNICEF sowie die United Domains.

Pressekontakt:

etracker GmbH
Christian Bennefeld
Alsterdorfer Str. 2a
22299 Hamburg
Tel. +49 (0)40 / 55 56 59-50
Fax +49 (0)40 / 55 56 59-59
bennefeld@etracker.com
www.etracker.com

Möller Horcher Public Relations GmbH
Gabriele Horcher
Ludwigstr. 74
63067 Offenbach
Tel. +49 (0)69 / 80 90 96-52
Fax + 49 (0)69 / 80 90 96-59
gabriele.horcher@moeller-horcher.de
www.moeller-horcher.de