

PRESSEMITTEILUNG

Neuer Webshop der 4CARE AG ist online Unter [Lensbest.de](http://www.lensbest.de) verhelfen erstmals Videos und Multiple-Choice-Tests zur richtigen Linse

Kiel, 10. November 2008 – Der **Relaunch des Online-Shops** der 4CARE AG (ehemals Lenscare AG), Deutschlands führendem Versender für Kontaktlinsen und Pflegemittel, ist erfolgreich abgeschlossen. Unter www.lensbest.de (bisher lenscare.de) präsentiert sich die Website nicht nur mit neuem Namen und verschiedenen Eröffnungsangeboten, sondern auch in einem komplett überarbeiteten Design und mit innovativen Features, die im Marktumfeld einzigartig sind.

Im Fokus des neuen Web-Shops steht die bestmögliche Kundenberatung. Hierzu wurden zahlreiche einzigartige Funktionen mit hohem Kunden-Mehrwert in den neuen Shop eingebaut. Exklusives Highlight sind hierbei sechs verschiedene **Ratgeber-Videos**, in denen Elke Gähje, Augenoptikermeisterin der 4CARE AG, unter anderem zeigt, wie die Linse auf- und abgesetzt wird oder wie die empfindlichen Sehhilfen richtig gereinigt werden. Auch der Weg vom Brillen- zum Kontaktlinsenträger wird step by step per Film erklärt.

Der **Linsentyp-Konfigurator**, zweites Highlight der neuen Website, ermöglicht ähnlich einem Persönlichkeitstest auch online eine ganz individuelle Beratung: Per Multiple-Choice-Test wird in nur drei Schritten der persönliche Kontaktlinsentyp festgestellt. Ergänzt werden die Online-Hilfestellungen durch ein ausführliches Kontaktlinsen-Lexikon und viele weitere hilfreiche Tipps & Tricks, alles zu finden in der Rubrik „Beratung“.

Auch die **Produktsuche** wurde durch den Einsatz einer der professionellsten Lösungen am Markt (Fact-Finder) sowie durch eine zentralere Positionierung deutlich aufgewertet. Darüber hinaus können sich die Nutzer/innen von lensbest.de ab sofort auch ganz einfach untereinander austauschen und beraten, indem sie **eigene Produktbewertungen** schreiben.

Noch bis zum 30.11.2008 können alle Besucher des neuen Webshops auch etwas **gewinnen**: Die 4CARE AG verlost zum Start von lensbest.de eine 10-tägige Reise für 2 Personen nach Südafrika inkl. Flug und Übernachtung.

Hintergrund der Umbenennung des Web-Shops von Lenscare.de in Lensbest.de ist eine Neupositionierung des Unternehmens: Dazu gehörte im ersten Schritt die Umbenennung der Firma Lenscare AG zum 01. Januar 2008 in 4CARE AG. Mit der Namensänderung des Webshops zu Lensbest.de soll eine klare und eindeutige Abgrenzung zwischen Vertriebsportal und der (weiterhin existenten) Produktmarke „Lenscare“ vollzogen werden. Darüber hinaus soll verdeutlicht werden, dass bei Lensbest.de eben nicht nur die eigene Produktmarke „Lenscare“, sondern auch Marken anderer Hersteller verkauft werden.

2647 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Zitat:

Ulrike Holznagel, Leiterin Online-Marketing, zum neuen Webshop:

„Wir freuen uns, unseren Kunden mit dem neuen Webshop nicht nur das Einkaufen noch leichter zu machen, sondern ab jetzt auch online eine umfassende Beratung zu bieten. Mit Hilfe der sechs Beratungs-Videos rund um die Kontaktlinse kann man sich zu jeder Tages- und Nachtzeit auf unterhaltsame Weise über die richtige Anwendung und Pflege der Kontaktlinsen informieren, der Multiple-Choice-Test liefert in nur drei Schritten eine präzise Antwort auf die Frage „Welcher Linsentyp bin ich?“. Solche Features sind in unserem Marktumfeld bislang einzigartig – insofern sind wir sehr gespannt, wie die neuen Tools von unseren Kunden und Kundinnen aufgenommen werden.“

Über die 4CARE AG:

Die in Kiel ansässige 4CARE AG (ehemals Lenscare AG) ist Deutschlands führender Anbieter von Kontaktlinsen und Pflegemitteln. Als zertifizierter Medizinprodukte-Hersteller und etablierter Versandhändler steht das 1995 gegründete Unternehmen für qualitativ hochwertige Produkte zu günstigen Preisen, professionelle Beratung und einen sicheren und schnellen Service. Ein breites Produktsortiment und unabhängige Tests (Ökotest: „Sehr gut“ für das Peroxid-Pflegemittel Komfort Plus, 01/2004) unterstreichen den Erfolg der Marke Lenscare. Neben der Eigenmarke Lenscare werden über die Vertriebskanäle der 4CARE AG auch die Produkte anderer namhafter Hersteller vertrieben. Bestellt werden kann über das Internet unter www.lensbest.de (bisher: www.lenscare.de), den halbjährlich versendeten Katalog oder die kostenlose Servicenummer unter 0800/ 53 67 22 73.



Pressekontakt:

Ziegfeld Enterprise GmbH, Anna Rathje
Tel: 040 – 38 68 74 - 62, anna.rathje@ziegfeld-enterprise.de, www.ziegfeld-enterprise.de