

PRESSEMITTEILUNG

4CARE AG startet mit TV-Commercial und neuer Affiliate-Agentur in das neue Marketingjahr

Kiel, 3. Februar 2009 – Deutschlands größter Kontaktlinsenversender, die 4CARE AG, startet mit einer groß angelegten TV-Kampagne in das Marketingjahr 2009. In diesem Zusammenhang ist auch die neue Affiliate-Marketing-Agentur, sunnysales GmbH aus Offenburg, zu nennen, die das Unternehmen seit Anfang des Jahres im Bereich Affiliate-Marketing betreut.

Bernd Behrens, Vorstand der 4CARE AG dazu: „Die Marke Lenscare ist in den 90er Jahren durch Fernsehwerbung groß geworden. Daran möchten wir nun mit unserer Vertriebsmarke LENSBEST anknüpfen. War unser Marketingkonzept bisher vor allem auf Direkt-, Dialog- und Onlinemarketing ausgerichtet, erschließen wir uns mit dem Einsatz der TV-Werbung nun einen besonders reichweitenstarken Kommunikationskanal, der unseren Marketingmix optimal ergänzt. Ziel der Kampagne ist es, die 4CARE AG als verlässlichen und professionellen Anbieter vorzustellen und die Zielgruppen zum Kauf im neuen Online-Shop unter www.lensbest.de anzuregen.“

Im Mittelpunkt der TV-Kampagne steht ein DRTV-Commercial, welches die 4CARE AG als kompetenten Partner für den Einkauf von Kontaktlinsen und Pflegemittel vorstellt. Darüber hinaus wird der Zuschauer mit einem Sonderangebot zum Einkauf auf der neuen Website unter www.lensbest.de anregt. Vorgestellt wird ein Halbjahresset Monatslinsen „See One 55“ der Marke Lenscare inkl. 3 Flaschen „Kombi-MultiAction“ Pflegemittel für 29,99 statt 64,99 Euro.

Konzeption, Bild- und Post-Produktion sowie die dazugehörige Mediaplanung für den Spot wurde von der Agentur feuerstake film aus Duisburg übernommen. Der 30-Sekünder wird vom 02. - 13.02.2009 in rund 170 Schaltungen auf fünf Kanälen zu sehen sein. Namentlich werden dies die Privatsender Kabel1 und N24 aus der ProSiebenSat1 Gruppe, sowie das zur RTL-GROUP gehörende RTLII als auch die Sender Das Vierte und DSF sein.

Die sunnysales GmbH unterstützt die Marketing-Aktivitäten der 4CARE AG im Bereich Affiliate Marketing. Die seit 2001 erfolgreich am Markt bestehende und auf Affiliate Marketing spezialisierte Agentur sieht für die ersten drei Monate eine Aktion mit 10 Euro Gutscheinen bis Ende März vor. Hohe Partnerprovisionen von 15-20 % pro Kauf schaffen dabei ein attraktives Angebot für interessierte Website-Betreiber. Eine Vielzahl an graphischen Werbemitteln - u.a. HTML-Suchboxen und Page Peels – runden das Angebot ab. Bereits in Planung sind zudem weitere monatliche Aktionen mit Endkundenvorteilen und Partnerincentivierungen.

2.418 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Über die 4CARE AG:

Die in Kiel ansässige 4CARE AG (ehemals Lenscare AG) ist Deutschlands führender Anbieter von Kontaktlinsen und Pflegemitteln. Als zertifizierter Medizinprodukte-Hersteller und etablierter Versandhändler steht das 1995 gegründete Unternehmen für qualitativ hochwertige Produkte zu günstigen Preisen, professionelle Beratung und einen sicheren und schnellen Service. Ein breites Produktsortiment und unabhängige Tests (Ökotest: „Sehr gut“ für das Peroxid-Pflegemittel Komfort

Plus, 01/2004) unterstreichen den Erfolg der Marke Lenscare. Neben der Eigenmarke Lenscare werden über die Vertriebskanäle der 4CARE AG auch die Produkte anderer namhafter Hersteller vertrieben. Bestellt werden kann über das Internet unter www.lensbest.de (bisher: www.lenscare.de) sowie über den halbjährlich versendeten Katalog oder die kostenlose Servicenummer unter 0800/ 53 67 22 73.



Pressekontakt:

Ziegfeld Enterprise GmbH, Anna Rathje

Tel: 040 – 38 68 74 – 62, anna.rathje@ziegfeld-enterprise.de, www.ziegfeld-enterprise.de