

PRESSEINFORMATION

Die zehn Gebote für Kontaktlinsenträgerinnen

So schützen Sie Ihre Augen beim Auftragen von Cremes und Make-up

Kiel, 2. März 2009 – Der Frühling ist da und mit ihm auch die neuesten Make-up-Trends. Vor allem Kontaktlinsenträgerinnen sollten beim Ausprobieren der neuen Produkte und Farben ein paar „Gesetze“ rund um Puder, Eyeliner, Lidschatten und Mascara beherzigen. Die 4CARE AG, Deutschlands größter Kontaktlinsenversender und Hersteller der Marke Lenscare, erklärt, worauf Sie beim Schminken achten sollten.

Erstes Gebot: Wasche Dir immer die Hände.

Jedes Mal die Hände zu waschen mag umständlich sein, lohnt sich aber. Denn Rückstände auf den Fingern sind die größten Feinde der Kontaktlinse.

Elke Gähje Augenoptikermeisterin bei der 4CARE AG, erklärt: „Hygiene ist bei Kontaktlinsenträgerinnen das A und O. Die Hände sollen möglichst fettfrei sein, so wird vermieden, dass sich ein Ölfilm auf den Linsen absetzt.“

Zweites Gebot: Du sollst Creme nach dem Einsetzen der Kontaktlinsen verwenden.

Ein dünner Fettfilm kann sich sonst von den Fingern auf die Linse übertragen, was nicht nur der Sicht und dem Tragekomfort schadet, sondern auch dem Auge und der Kontaktlinse.

Drittes Gebot: Du sollst Deine Kontaktlinsen vor dem Schminken Deiner Augen einsetzen.

Wer erst nach Auftragen des Make-ups die Linsen einsetzt, hat eventuell noch Rückstände von Puder, Foundation oder sonstigem an den Fingern – und kann auf diese Weise die Linsen beschmutzen. Und: Beim Einsetzen ruiniert man sich unter Umständen wieder das Make-up.

Viertes Gebot: Du sollst keine öligen Foundations benutzen.

Ölige Foundations setzen sich schnell auf der Linse fest – und lassen sich nur noch schwer oder gar nicht mehr entfernen. Da hilft auch keine Peroxidlösung mehr! Daher besser gleich ölfreies Make-up benutzen.

Fünftes Gebot: Verwende Cremelidschatten.

Cremelidschatten sieht nicht nur schön aus, er bleibt auch immer dort, wo man ihn aufgetragen hat. Loser Lidschatten hingegen besteht aus losen Mikropartikeln, die ins Auge und damit auf die Kontaktlinse geraten können.

Sechstes Gebot: Hüte Dich vor wasserfester Mascara.

Wasserfeste Mascara enthält Fasern, die das Auge irritieren und sich dauerhaft auf der Kontaktlinse ablagern können. Da hilft dann auch kein Reinigen mehr!

Siebtes Gebot: Lass die Finger von losem Puder.

Auch hier gilt wie beim losen Lidschatten: Kleine Partikel können sich auf der Linse ablagern, verschlechtern die Sicht und machen die Kontaktlinse unbrauchbar. Besser ist Kompakt puder.

Achtes Gebot: Lass Dich nicht vom Kajalstift verführen.

Der Kajal sollte geschmeidig in der Konsistenz sein, nicht zu cremig und nicht zu krümelig. Er sollte nicht am inneren Lidrand aufgetragen werden, denn die dort befindlichen Meibomschen Drüsen werden sonst in ihrer Funktion gestört und es gelangt zu viel Kosmetik in das Auge und folglich auf die Linse.

Neuntes Gebot: Schließe die Augen, wenn Du Haarspray aufträgst.

Damit sich der feine Dunst des Haarsprays nur auf dem Haar und nicht auf der Kontaktlinse verteilen kann, gilt: Augen zu beim Aufsprühen.

Zehntes Gebot: Du sollst Dich nicht Abschminken, wenn Du noch Kontaktlinsen trägst.

Auf diese Weise wird verhindert, dass Schminkreste die Linsen verunreinigen. Außerdem ist es für das Auge angenehmer, wenn die Linse beim Abschminken nicht unter dem Lid scheuert.

Über die 4CARE AG:

Die in Kiel ansässige 4CARE AG (ehemals Lenscare AG) ist Deutschlands führender Anbieter von Kontaktlinsen und Pflegemitteln. Als zertifizierter Medizinprodukte-Hersteller und etablierter Versandhändler steht das 1995 gegründete Unternehmen für qualitativ hochwertige Produkte zu günstigen Preisen, professionelle Beratung und einen sicheren und schnellen Service. Das Produktportfolio der Eigenmarke „Lenscare“ ist eines der vollständigsten Produktangebote am Markt. Über das Onlineportal der 4CARE AG unter www.lensbest.de (bisher: www.lenscare.de) werden neben der Eigenmarke Lenscare auch die Produkte anderer namhafter Hersteller vertrieben. Bestellt werden kann über das Internet unter www.lensbest.de sowie über den halbjährlich versendeten Katalog oder die kostenlose Servicenummer unter 0800/ 53 67 22 73.



Pressekontakt:

Ziegfeld Enterprise GmbH, Anna Rathje

Tel: 040 – 38 68 74 – 62, anna.rathje@ziegfeld-enterprise.de, www.ziegfeld-enterprise.de