

PRESSEINFORMATION

Kontaktlinsen oder Brille – Was kommt beim anderen Geschlecht besser an?

Umfrage der 4CARE AG zeigt verblüffendes Ergebnis: Alter und Familienstand machen den Unterschied

Kiel, 23. März 2009 – Wer gerade auf der Suche nach dem Traumpartner ist, sollte eines beim Styling beachten: Lieber mal zur Kontaktlinse greifen als zur Brille! Das erhöht die Chancen, beim anderen Geschlecht Schmetterlinge im Bauch zu verursachen, erheblich. Das gilt zumindest für alle diejenigen, die in die Kategorie „weiblich, ledig, jung“ fallen. Alle Damen und Herren mit Ring am Finger dürfen hingegen getrost die Brille auf die Nase lassen.

Das ergab zumindest eine repräsentative Umfrage der 4CARE AG, Deutschlands größtem Kontaktlinsenhersteller. Laut der Telefonumfrage mit 1000 Befragten vom März 2009 wünschen sich satte 71 Prozent der ledigen Männer und 70 Prozent der Single-Damen ihren Traumpartner ohne Brille auf der Nase. Drei Viertel aller befragten Singles erteilen der Brille damit eine Absage! Sobald allerdings der sichere Hafen der Ehe erreicht ist, wird auf Äußerlichkeiten scheinbar weniger Wert gelegt: Zumindest ist es dann nicht mehr so wichtig, ob der Partner ein Brillengestell auf der Nase trägt oder dezente Kontaktlinsen. Bei den Herren sind dann nur noch 48 Prozent der Meinung, dass ihre Traumpartnerin Linsen tragen sollte. Bei den Damen sieht es ähnlich aus: 53 Prozent der verheirateten Befragten finden eine Brille okay. Woran das liegt erklärt Dr. Ronald Henss, Psychologe und Autor: „Für Singles ist das Aussehen wie ein Signal. Attraktives Aussehen ist daher eine Orientierungshilfe bei der Partnerwahl. Verheiratete haben Ihre Wahl bereits getroffen und ein tolles Äußeres ist dann weniger bedeutsam.“

Freuen und entspannen dürfen sich übrigens die über 50-jährigen. Egal ob männlich oder weiblich, eine Brille ist vollkommen in Ordnung. Nur 53 Prozent der befragten „Best Ager“ gaben an, dass ihr Traumpartner besser Kontaktlinsen tragen sollte. Mit steigendem Alter ist die Brille scheinbar sogar ein nützliches Utensil, wenn es um die Partnersuche geht, denn bei den über 70-jährigen steht offenbar gerade sie für Attraktivität. 76 Prozent aller Befragten über 70 Jahren finden ein Gegenüber mit Brille attraktiver als ohne. Henss erklärt das mit dem so genannten Eigengruppenbonus: „Wir sind gegenüber der eigenen Gruppe in der Regel milder gestimmt als gegenüber einer anderen. Das heißt, Ältere sind gegenüber älteren Menschen positiver gestimmt als gegenüber Jüngeren. Und eine Brille ist nun mal auch ein Zeichen für das Alter.“

Das Fazit lautet also: Wenn Sie noch unter 50 und gerade auf der Suche nach dem Traumpartner sind, greifen Sie besser zur Kontaktlinse! Übrigens: Wer Lust auf Veränderung hat, kann auch farbige Linsen wählen, um zu betören. Diese können heutzutage problemlos im Internet bestellt werden. Eine gute Auswahl und Beratung gibt es bei zum Beispiel bei Lensbest.de. Alle Flirtwilligen, die älter als 50 Jahre sind, können getrost die gute alte Brille aufsetzen, um zu gefallen.

Über die 4CARE AG:

Die in Kiel ansässige 4CARE AG (ehemals Lenscare AG) ist Deutschlands führender Anbieter von Kontaktlinsen und Pflegemitteln. Als zertifizierter Medizinprodukte-Hersteller und etablierter Versandhändler steht das 1995 gegründete Unternehmen für qualitativ hochwertige Produkte zu günstigen Preisen, professionelle Beratung und einen sicheren und schnellen Service. Ein breites Produktsortiment und unabhängige Tests unterstreichen den Erfolg der Eigenmarke Lenscare. Neben der Marke Lenscare werden über die Vertriebskanäle der 4CARE AG auch die Produkte anderer namhafter Hersteller vertrieben. Bestellt werden kann über das Internet unter www.lensbest.de (bisher: www.lenscare.de) sowie über den halbjährlich versendeten Katalog oder die kostenlose Servicenummer unter 0800/ 53 67 22 73.

Weitere Informationen finden Sie in unserem Pressebereich unter: www.lensbest.de/presse



Pressekontakt:

Ziegfeld Enterprise GmbH, Anna Rathje

Tel: 040 – 38 68 74 – 62, anna.rathje@ziegfeld-enterprise.de, www.ziegfeld-enterprise.de