

PRESSEINFORMATION

„Lenscare“ setzt verstärkt auf Sportsponsoring

Die Kontaktlinsenmarke „Lenscare“ der 4CARE AG ist ab sofort neuer Hauptsponsor der American Football-Mannschaft Baltic Hurricanes aus Kiel

Kiel, 24. März 2009 – Deutschlands größter Kontaktlinsenversender und Anbieter der Marke „Lenscare“, die 4CARE AG, wird in diesem Jahr Hauptsponsor des Deutschen Vizemeister im American Football, der „Baltic Hurricanes“, sein. Neben der prominenten Platzierung auf der Vorderseite des Spielertrikots wird das türkisfarbene Logo auch in verschiedenen anderen Kommunikationsmitteln zu finden sein. Neben der Einbindung auf allen Ankündigungs-Plakaten und Eintrittskarten gehören dazu vor allem auch ein deutlich sichtbarer Skyscraper-Banner auf allen Seiten der Hurricanes-Website sowie die Platzierung im Fan-Newsletter.

Bernd Behrens, Vorstand der 4CARE AG, erklärt: „Wir freuen uns, die „Canes“ zukünftig als Hauptsponsor unterstützen zu dürfen. Die Mannschaft ist über die Grenzen von Kiel hinaus beliebt und sehr erfolgreich. Und sie steht wie keine andere für starkes Engagement und Leistung, die zu entsprechendem Erfolg führt. Außerdem tragen viele Sportler Kontaktlinsen – thematisch passt das Sponsoring damit perfekt für uns.“

Auch die fehsichtigen Spieler der Baltic Hurricanes bevorzugen auf dem Feld Kontaktlinsen: Die Verletzungsgefahr mit Brille ist schlichtweg zu groß. Das trifft auch auf Nationalspieler und Cornerback Leonard Greene zu. Deutschlands einziger deutscher Vollzeit-Profi erklärt: „Ich wüsste ehrlich gesagt nicht, was ich ohne Kontaktlinsen machen würde. Auf eine Sehhilfe bin ich angewiesen, und mit Brille zu spielen, wäre für mich undenkbar.“

Auch auf Seiten des Vereins war die Freude groß, einen so passenden Sponsor zu finden. Andreas Hädrich, Manager der Baltic Hurricanes erklärt: „Lenscare war ja bereits im letzten Jahr ein starker Sponsoring-Partner an unserer Seite. Es ist toll, dass wir diese Partnerschaft jetzt noch ausbauen konnten. Lenscare passt auch einfach gut zu uns und zum Football: Wir sind beide Champions in unserer Nische!“

2.075 Zeichen

Über die 4CARE AG:

Die in Kiel ansässige 4CARE AG (ehemals Lenscare AG) ist Deutschlands führender Anbieter von Kontaktlinsen und Pflegemitteln. Als zertifizierter Medizinprodukte-Hersteller und etablierter Versandhändler steht das 1995 gegründete Unternehmen für qualitativ hochwertige Produkte zu günstigen Preisen, professionelle Beratung und einen sicheren und schnellen Service. Das Produktportfolio der Eigenmarke „Lenscare“ ist eines der vollständigsten Produktangebote am Markt. Über das Onlineportal der 4CARE AG unter www.lensbest.de (bisher: www.lenscare.de) werden neben der Eigenmarke Lenscare auch die Produkte anderer namhafter Hersteller vertrieben. Bestellt werden kann über das Internet unter www.lensbest.de sowie über den halbjährlich versendeten Katalog oder die kostenlose Servicenummer unter 0800/ 53 67 22 73.

Bildmaterial und weitere Informationen finden Sie unter: www.lensbest.de/presse



Pressekontakt:

Ziegfeld Enterprise GmbH, Anna Rathje

Tel: 040 – 38 68 74 – 62

Anna.rathje@ziegfeld-enterprise.de, www.ziegfeld-enterprise.de

Über die Kiel Baltic Hurricanes:

Die Kiel Baltic Hurricanes sind ein ambitioniertes aufstrebendes GFL-Team mit einer 20-jährigen Tradition. Spieler, Coaches und Management streben gemeinsam maximalen sportlichen Erfolg an und wollen Football zu einem besonderen Erlebnis für alle Fans machen. Der bislang größte sportliche Erfolg konnte 2008 errungen werden – die Deutsche Vizemeisterschaft.

Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.baltic-hurricanes.de

Pressekontakt:

Dennis Scholze

Tel: 0431 / 220 22 88