

PRESSEINFORMATION

Produktmarke Acumed der 4CARE AG auf Erfolgskurs

Kieler Unternehmen verbucht mit dem Verkauf von Kontaktlinsen, Sonnenbrillen und Fertiglesehilfen im Selbstbedienungshandel steile Wachstumszahlen

Kiel, 4. Mai 2009 – Die 4CARE AG, die mit der Marke Acumed den Lebensmitteleinzelhandel, Drogeriemärkte und Warenhäuser mit Kontaktlinsen und Pflegemitteln sowie Lese- und Sonnenbrillen versorgt, ist auf Expansionskurs: In diesem Jahr konnte das Unternehmen die Drogeriekette Schlecker als neuen Handelspartner mit 12.000 Verkaufspunkten in Europa gewinnen. Ausschlag dafür gab nicht zuletzt die Erweiterung der Acumed- Produktpalette um Lese- und Sonnenbrillen im Jahr 2008.

Auch personell zeigt die Marke positive Entwicklungen. Das Vertriebsteam um Thomas Bauer (Leiter Vertrieb) und Alexander Kimmich (Key Account) verstärkt künftig Marcel Römer (Key Account). Den Erfolg erklärt Thomas Bauer, Leiter Vertrieb, folgendermaßen: „Mit Acumed waren wir die ersten im stationären Handel und damit auch Vorreiter. Wer zuerst kommt, mahlt zuerst. Dadurch sind unsere Produkte heute einfach sehr bekannt. Und unsere Kunden sind mehr als zufrieden, das zeigen uns die Zahlen.“

Die Marke Acumed ist seit 2002 auf dem Markt. Die ersten Handelspartner waren die Drogerie Ihr Platz und der Einzelhändler Globus, bis 2006 kamen die Drogerieketten Budnikowski und Müller dazu. Von 2006 auf 2007 nahmen die Metrogruppe, Rossmann, famila sowie sieben weitere Handelspartner Acumed-Produkte ins Programm. Acumed wies damit 6.000 neue Verkaufspunkte vor. Nach einer Konsolidierungsphase in 2008 geht der Erfolgskurs nun mit Schlecker weiter. Seit der Übernahme in 2006 konnte die 4CARE AG den Umsatz von Acumed-Produkten verdreifachen.

Innerhalb des 4CARE-Sortiments ist Acumed die Marke für den Selbstbedienungshandel. Das Acumed-Angebot richtet sich an Fehlsichtige, die bereits ihre Bedürfnisse und Anforderungen an Kontaktlinsen kennen. Damit wollte die 4CARE AG den Anforderungen des Marktes beziehungsweise des Einzelhandels nachkommen: günstige Produkte, die qualitativ hochwertig sind und keiner Beratung bedürfen. Und mit dem auf die Bedürfnisse des Einzelhandels angepassten Mobiliar wie Regal- oder mobiles Palettendisplay sowie Optik-Center, bietet das Unternehmen seinen Kunden Komplettlösungen zur Präsentation der Ware. „Wir sind stolz, dass wir uns innerhalb so kurzer Zeit mit diesem Konzept erfolgreich am Markt etabliert haben. Trotz der aktuellen wirtschaftlichen Lage sind wir eines der wenigen Unternehmen, die auf Wachstumskurs sind. Auch für das kommende Jahr sind wir sehr zuversichtlich“, sagt Bernd Behrens, Vorstand der 4CARE AG.

Über die 4CARE AG:

Die 4CARE AG (vormals Lenscare AG) ist Deutschlands führender Anbieter von Kontaktlinsen und Pflegemitteln. Als zertifizierter Medizinprodukte-Hersteller steht das Unternehmen für qualitativ hochwertige Produkte und individuelle Vertriebskonzepte. Ursprünglich als reines Versandhandelsunternehmen gegründet, ist die 4CARE AG heute ein Multichannel-Anbieter mit zwei verschiedenen Produktmarken, einem eigenen Online-Shop (Lensbest.de) und einer Vielzahl weiterer neuer Vertriebskanäle.

Lenscare-Produkte (Kontaktlinsen, Pflegemittel und Zubehör) werden überall dort vertrieben, wo eine qualifizierte persönliche Fachberatung möglich ist. Acumed-Produkte (Kontaktlinsen und Pflegemittel, Fertig-Lesebrillen sowie Sonnenbrillen für Erwachsene und Kinder) werden im Selbstbedienungshandel angeboten.

Bildmaterial und weitere Informationen zum Unternehmen finden Sie unter www.4care.de/presse



Pressekontakt:

Ziegfeld Enterprise GmbH, Anna Rathje

Tel: 040 – 38 68 74 – 62, anna.rathje@ziegfeld-enterprise.de, www.ziegfeld-enterprise.de