

PRESSEINFORMATION

TV-Star Sonya Kraus als prominenter Gast beim Match der Baltic Hurricanes gegen die Berlin Adler

Hauptsponsor der „Canes“ – Lenscare – bringt den TV-Star am 25. Juli ins Holstein-Stadion

Kiel, 20. Juli 2009 – Am 25. Juli wird es im Holstein-Stadion heiß hergehen – denn die Kieler American Football-Mannschaft der Baltic Hurricanes wird gegen die gegnerischen Berlin Adler antreten. Damit treffen die derzeitigen Spitzenteams der German Football League Nord zum entscheidenden Derby aufeinander. Bereits seit Wochen bereiten sich die Spieler speziell auf diese Begegnung vor. Ein Highlight des Spiels ist dabei schon sicher: TV-Star Sonya Kraus wird vor Spielbeginn den Coin Toss übernehmen und für Autogramme zur Verfügung stehen. Möglich wird das Zusammentreffen der Canes und Sonya Kraus durch den Kieler Kontaktlinsenversender 4CARE AG. Seit Beginn der aktuellen Football-Saison 2009 ist das Unternehmen mit seiner Marke „Lenscare“ Hauptsponsor der Canes. Sonya Kraus ist wiederum das langjährige „Gesicht“ des Kieler Kontaktlinsenanbieters. Bernd Behrens, Vorstand der 4CARE AG, erklärt: „Wir sind stolz, dass wir hier in Kiel mit den Canes so eine erfolgreiche und sympathische Mannschaft haben. Das unterstützen wir gern“. Die Freude ist jedoch auch auf Seiten der Baltic Hurricanes groß. Gunnar Peter, Marketing Verantwortlicher bei den Canes und ehemaliger Spieler: „Ich freue mich riesig auf das Match! Es wird sicher nicht einfach, aber wir sind siegessicher – und bei der prominenten Unterstützung legen wir uns natürlich besonders ins Zeug“.

Bei der 4CARE AG führte im Übrigen der pure Zufall zur Zusammenarbeit mit Sonya Kraus: Der TV-Star kauft schon seit langem Kontaktlinsen der Marke Lenscare. Bei einer ihrer telefonischen Bestellungen wurde das Unternehmen hellhörig, welche prominente Kundin da am anderen Ende der Leitung farbige Linsen verlangte. Und so engagierte man Sonya Kraus vom Fleck weg als Testimonial. Das Unternehmen feiert beim Zusammentreffen der Canes mit den Adlern gleichzeitig sein jährliches Mitarbeiter-Event und wird selbstverständlich für „sein“ Team die Daumen drücken.

2.113 Zeichen inkl Leerzeichen

Über die 4CARE AG:

Die 4CARE AG (vormals Lenscare AG) ist Deutschlands führender Anbieter von Kontaktlinsen und Pflegemitteln. Als zertifizierter Medizinprodukte-Hersteller steht das Unternehmen für qualitativ hochwertige Produkte und individuelle Vertriebskonzepte. Ursprünglich als reines Versandhandelsunternehmen gegründet, ist die 4CARE AG heute ein Multichannel-Anbieter mit zwei verschiedenen Produktmarken, einem eigenen Online-Shop (Lensbest.de) und einer Vielzahl weiterer neuer Vertriebskanäle.

Lenscare-Produkte (Kontaktlinsen, Pflegemittel und Zubehör) werden überall dort vertrieben, wo eine qualifizierte persönliche Fachberatung möglich ist. Acumed-Produkte (Kontaktlinsen und Pflegemittel, Fertig-Lesebrillen sowie Sonnenbrillen für Erwachsene und Kinder) werden im Selbstbedienungshandel angeboten.

Bildmaterial und weitere Informationen zum Unternehmen finden Sie unter www.4care.de/presse



Pressekontakt:

Ziegfeld Enterprise GmbH, Anna Rathje

Tel: 040 – 38 68 74 – 62, anna.rathje@ziegfeld-enterprise.de, www.ziegfeld-enterprise.de