



Für Adleraugen: Markenkontaktlinsen bei Tchibo

Ab dem 6. Oktober bietet Tchibo Lenscare Monats- und Tageslinsen zum Preis von 19,99 Euro im Set an. Zusätzlich erhalten Tchibo Kunden einen 10,00 Euro Gutschein für Anschlusskäufe. Ein separater Rabatt von 25 Prozent auf das Gesamtsortiment des Kontaktlinsenshops www.lensbest.de rundet das Angebot ab.

Hamburg, 1. Oktober 2009 – Sie sind unsichtbar, verursachen keine Druckstellen, beschlagen nicht und bieten noch viele weitere Vorteile im Vergleich zur Brille: Vom 6. Oktober bis 9. November 2009 gibt es bei Tchibo Kontaktlinsen von Lenscare, einer der bekanntesten Kontaktlinsenmarken Deutschlands, zum Preis von 19,99 Euro. Kunden haben die Wahl zwischen einem Set bestehend aus 2 x 32 Lenscare SEEONE Tageslinsen oder 2 x 6 Lenscare SEEONE Monatslinsen. Mit diesem Angebot sparen Tchibo Kunden bis zu 60 Prozent des regulären Preises. Darüber hinaus profitieren sie von einem Rabatt in Höhe von 25 Prozent auf das Gesamtsortiment bei Lensbest, offizieller Lenscare-Shop und größter Kontaktlinsenversender Deutschlands. Interessierte erhalten unter der Telefonnummer 0800/1005100 kostenlos professionelle Beratung durch eine Augenoptikermeisterin und ein geschultes Team von Medizinprodukteberatern.

Klare Sicht mit den Lenscare Tages- und Monatslinsen

Die **Tageslinsen** haben dank ihres hohen Tragekomforts eine mögliche Tragezeit von bis zu 12 Stunden und eignen sich besonders für Gelegenheitsträger, zum Beispiel beim Sport oder im Urlaub. Durch den abgerundeten Rand und die Soft Edge Technology sind sie auch für zu Trockenheit neigende Augen geeignet. Die Lenscare SEEONE **Monatslinsen** mit integriertem UV-Schutz und einem Wassergehalt von 55 Prozent sichern eine klare Sicht bis zu 12 Stunden Tragedauer. Beide Kontaktlinsen verfügen über Standardwerte bei Krümmung und Durchmesser und sind für Dioptrien von -0,50 bis -12,50 und + 0,25 bis + 8,00 geeignet.



In drei Schritten zum Durchblick:

1. In den Tchibo Filialen die bis zum 12. Oktober 2009 ausliegende Bestellkarte ausfüllen oder bis zum 9. November 2009 unter www.tchibo.de/lenscare bestellen.
2. Kontaktlinsen auswählen, Dioptrien angeben und Bestellung abschicken. Bestellungen werden bis zum 31. Dezember 2009 angenommen.
3. Die Lieferung erfolgt innerhalb von zwei bis drei Werktagen. Neben der versandkostenfreien Lieferung gibt es eine Geld-zurück-Garantie auf alle Lenscare Produkte.

Der 25 Prozent-Rabatt für die Bestellung weiterer Produkte kann unter www.tchibo.de/lenscare angefordert werden. In einer Bestätigungsmail erhalten Kunden einen Link, der den Rabattcode enthält. Dieser ist bis zum 11. November 2009 einlösbar.

Über Tchibo:

Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell: Es verbindet höchste Röstkaffeeexpertise, Kaffeegenuss in den eigenen Coffee Bars und eine innovative, wöchentlich wechselnde Gebrauchsartikelvielfalt mit Dienstleistungen wie Reisen, Mobilfunkangeboten und „Tchibo plus“. Mit seinen weltweit über 12.000 Mitarbeitern erzielte das Unternehmen 2008 einen Umsatz von 3,2 Milliarden Euro. Dabei verfügt es über ein Multichannel Vertriebssystem mit eigenen Filialen, flächendeckender Präsenz im Handel und starkem Internet- und Versandhandel. Tchibo ist weltweit der viertgrößte Kaffeeproduzent, Röstkaffee-Marktführer in fünf europäischen Ländern und führend im europäischen Außer-Haus-Markt für Kaffee.

Über 4CARE AG:

Die 4CARE AG (ehemals Lenscare AG) ist bereits seit 1995 als Spezialversender für Kontaktlinsen und Pflegemittel auf dem Markt und als Multichannel-Anbieter heute der größte Kontaktlinsen Fachversand Deutschlands. Die Produkte der Marke Lenscare werden u. a. über den Vertriebskanal Lensbest vertrieben. Als zertifizierter Medizinprodukte-Hersteller mit den zwei Produktmarken Lenscare und Acumed stehen bei der 4CARE AG Qualität, Beratung und Service im Vordergrund, denn Kontaktlinsen sind Vertrauenssache.

Weitere Informationen für Journalisten:

Angelika Scholz, Tchibo GmbH, Corporate Communications
Tel: +49 (40) 63 87-4458, Fax: +49 (40) 63 87-5 4458
E-Mail: angelika.scholz@tchibo.de, Internet: www.tchibo.com

Ulrike Holznagel, 4CARE AG, Pressearbeit
Tel: +49 (431) 88 11-636, Fax: +49 (431) 88 11-709
E-Mail: u.holznagel@4care.de, Internet: www.4care.de