

## PRESSEMITTEILUNG

### Vorfriede auf Saisonstart – Die German Football League 2010 beginnt in Kiel!

Kiel, 23. April 2010 - Der Saisonstart der German Football League (GFL) steht kurz bevor und alle Teams fiebern dem bundesweiten Saisonstart entgegen. Am 1. Mai ist es endlich soweit: Die GFL eröffnet die Saison 2010 mit dem „**Lenscare GFL Season Opener**“ (Kick-Off 16:00 Uhr) im Holsteinstadion Kiel.

Im Mittelpunkt dieses vorgezogenen Eröffnungsspiels steht die **Interconference Partie** der Kiel Baltic Hurricanes gegen die Marburg Mercenaries. Umrahmt wird das Spiel von einem spannenden Programm rund um das Thema Football. Zur Einstimmung wird am fachkundig



besetzten „**Lenscare-Sportsdesk**“ in lockerer Form über die anstehenden Themen der kommenden Saison gefachsimpelt. Mit von der Partie: GFL Sprecher Carsten Dalkowski. Eine feierliche **Flaggenparade** der GFL mit Musik sorgt dann für echtes USA-Feeling und die nötige Vorfriede auf das Spiel. Nach Einlauf der Mannschaften übernimmt Kiels **Oberbürgermeister Thorsten Albig** höchstpersönlich den Coin Toss und eröffnet damit das Spiel.

Ein weiteres Highlight des Tages erwartet die Fans nach dem Spiel. Der Hauptsponsor der Baltic Hurricanes und Namensgeber des diesjährigen Season Openers, Lenscare, eine Marke des führenden deutschen Anbieters von Kontaktlinsen und Pflegemitteln 4CARE, bringt die beliebte Band **Illegal 2001** auf die Bühne! Direkt im Anschluss an das Spiel gibt die Band kostenlos auf dem Stadionsgelände ein Live-Konzert für alle, die im Besitz einer Eintrittskarte für den „Lenscare GFL Season Opener“ sind.

„Die German Football League hat im letzten Jahr das Konzept des Season Openers erfolgreich in Braunschweig ins Leben gerufen und es ist eine tolle Möglichkeit alle Fans unseres fantastischen Sports zusammen zu führen. Deshalb haben wir uns für diesen Spieltag vorgenommen allen Zuschauern einen unvergesslichen Footballnachmittag zu bereiten“, so der Geschäftsführer der Canes, Gunnar Peter.

Bernd Behrens, Vorstand der 4CARE AG ergänzt die gemeinsame Zielsetzung: „Wir versprechen uns mit diesem Zusatzkonzert nicht nur eingefleischte Footballfans zu begeistern, sondern darüber hinaus auch viele Menschen aus unserer Region als neue Zuschauer dieser spektakulären Sportart zu gewinnen“.

Auch GFL-Sprecher Carsten Dalkowski zeigt sich begeistert. „Der Season Opener soll dem Deutschen Football helfen diese Sportart einer breiten Masse näher zu bringen und vielleicht einmal den Weg ins Fernsehen zu finden.“

Ganz Football Deutschland ist also am ersten Mai in die stürmische Stadt an der Förde eingeladen, um gemeinsam die neue Saison 2010 zu eröffnen. Tickets gibt es ab 7,- € (4,- €

erm.) unter <https://www.eventimsports.de/shops/index.php3?shopid=186> oder über die Website [www.baltic-hurricanes.de](http://www.baltic-hurricanes.de).

2.762 Zeichen

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten.

**Pressekontakt Kiel Baltic Hurricanes:**

Kiel Baltic Hurricanes  
Katrin Haltermann - PR -  
KFV - Kieler Football Vermarktungs GmbH & Co. KG  
Marconistr. 3-5  
24145 Kiel  
Tel: +49 (0) 431 - 71 747 80  
Fax: +49 (0) 431 - 71 747 28  
Mob: +49 (0) 177 – 61 41 808  
Mail: [presse@baltic-hurricanes.de](mailto:presse@baltic-hurricanes.de)  
Web: [www.baltic-hurricanes.de](http://www.baltic-hurricanes.de)

**Über die 4CARE AG:**

Die 4CARE AG ist Deutschlands führender Anbieter von Kontaktlinsen und Pflegemitteln. Als zertifizierter Medizinprodukte-Hersteller steht das Unternehmen für qualitativ hochwertige Produkte und individuelle Vertriebskonzepte. Ursprünglich als reines Versandhandelsunternehmen gegründet, ist die 4CARE AG heute ein Multichannel-Anbieter mit zwei verschiedenen Produktmarken, einem eigenen Online-Shop (Lensbest.de) und einer Vielzahl weiterer neuer Vertriebskanäle. Lenscare-Produkte (Kontaktlinsen, Pflegemittel und Zubehör) werden überall dort vertrieben, wo eine qualifizierte persönliche Fachberatung möglich ist. Acumed-Produkte (Kontaktlinsen und Pflegemittel, Fertig-Lesebrillen sowie Sonnenbrillen für Erwachsene und Kinder) werden im Selbstbedienungshandel angeboten.

Bildmaterial und weitere Informationen finden Sie unter [www.4care.de/augenoptik](http://www.4care.de/augenoptik) und unter [www.4care.de/presse](http://www.4care.de/presse)



**Pressekontakt:**

Ziegfeld Enterprise GmbH  
Anna Rathje  
Friedensallee 38, 22765 Hamburg  
Tel: 040 – 38 68 74 62  
[anna.rathje@ziegfeld-enterprise.de](mailto:anna.rathje@ziegfeld-enterprise.de)  
[www.ziegfeld-enterprise.de](http://www.ziegfeld-enterprise.de)