

## PRESSEINFORMATION

### Mit Sonya Kraus auf Kundenfang

Lenscare-Markenpartner lenkt mit TV-Star gekonnt alle Blicke auf das eigene Geschäft

Kiel, Oktober 2010 – Kundenzahl und Abverkauf erhöhen – wie`s geht, weiß der Kieler Augenoptiker Steffen Friedrichs, Geschäftsführer des Augenoptikfachgeschäfts „Schön Scharf“. Als Lenscare-Markenpartner kam er in den Genuss einer exklusiven Marketingaktion: Lenscare-Testimonial und ProSieben-Moderatorin Sonya Kraus kam zu Besuch und schrieb eine Stunde lang fleißig Autogramme für die begeisterten Fans und viele Schaulustige. So konnte der Optiker viele potentielle Neu-Kunden in seinem Fachgeschäft begrüßen. Die 4CARE AG begleitete den Besuch mit vielfältiger Pressearbeit online und offline und so berichtete die lokale Presse bereits im Vorfeld über den prominenten Besuch - immer mit Logo oder Namen des Kieler Optikers. Und schon einige Tage vor der Stippvisite der Moderatorin ließ die 4CARE AG Flyer verteilen, die auf die Autogrammstunde mit Sonya Kraus hinwiesen. Auf diese Weise kam bereits Tage vor dem eigentlichen Event mehr Laufkundschaft in das Fachgeschäft. Am „Tag der Kontaktlinse“ – so taufte der Augenoptiker diesen Anlass – stürmten die interessierten Kieler dann regelrecht sein Fachgeschäft. „Sonya Kraus hat das Geschäft sehr belebt, die Aktion hat sich aus meiner Sicht gelohnt. Ich denke, das auch nachhaltig, schließlich bieten wir nicht nur Entertainment, sondern auch guten Service und qualitativ hochwertige Produkte. Und wer jetzt mal Kontaktlinsen oder eine neue Brille braucht, der denkt jetzt sicher als Erstes an mein Geschäft“, erklärt Steffen Friedrichs.

Gut zu wissen für alle interessierten Augenoptiker mit eigenem Fachgeschäft: Die 4CARE AG plant weitere derartige Stippvisiten mit der sympathischen Blondine. „Sonya Kraus ist bekannt und beliebt und als TV-Star ein Publikumsmagnet. Aus diesem Grund ist angedacht, dass sie auch weiteren Lenscare-Markenpartnern für eine Autogrammstunde zur Verfügung stehen könnte“, erklärt Bernd Behrens, Vorstand der 4CARE AG. Die Lenscare-Markenpartnerschaft basiert auf einem ausgeklügelten Provisionsmodell, welches sowohl Käufe im Geschäft als auch im Internet belohnt. Weitere Informationen erhalten Sie bei Oliver Esch, Verkaufsleiter Augenoptik unter: 0431 / 88 11 88

### Über die 4CARE AG:

Die 4CARE AG ist Deutschlands führender Versender von Kontaktlinsen und Pflegemitteln. Als zertifizierter Medizinprodukte-Hersteller steht das Unternehmen für qualitativ hochwertige Produkte und individuelle Vertriebskonzepte. Ursprünglich als reines Versandhandelsunternehmen gegründet, ist die 4CARE AG heute ein Multichannel-Anbieter mit zwei verschiedenen Produktmarken, einem eigenen Online-Shop (Lensbest.de) und einer Vielzahl weiterer neuer Vertriebskanäle. Lenscare-Produkte (Kontaktlinsen, Pflegemittel und Zubehör) werden überall dort vertrieben, wo eine qualifizierte persönliche Fachberatung möglich ist. Acumed-Produkte (Kontaktlinsen und Pflegemittel, Fertig-Lesebrillen sowie Sonnenbrillen für Erwachsene und Kinder) werden im Selbstbedienungshandel angeboten.

Bildmaterial und weitere Informationen finden Sie unter [www.4care.de/presse](http://www.4care.de/presse)

**Pressekontakt:**

Ziegfeld Enterprise GmbH  
Friedensallee 38, 22765 Hamburg

Anna Rathje  
Tel: 040 – 38 68 74 62  
anna.rathje@ziegfeld-enterprise.de

Christina Krause  
Tel: 040 – 38 68 74 65  
christina.krause@ziegfeld-enterprise.de