



Gleitsichtbrillen aus dem Internet? Erlaubt!

Landgericht Kiel weist Klage des Zentralverbandes der Augenoptiker (ZVA) ab: 4Care GmbH darf weiterhin Gleitsichtbrillen über das Internet verkaufen und diese mit den Aussagen "hochwertige Gleitsichtbrillen" und "Premium-Gleitsichtgläser in Optikerqualität" bewerben.

Kiel, Januar 2014. Bernd Behrens, Inhaber und Geschäftsführer der Kieler 4Care GmbH, sieht durch das Urteil sein erfolgreiches Geschäftsmodell bestätigt. "Der Markt der Augenoptik ist im Wandel. Unsere Kunden kaufen ihre Brille heute genauso selbstverständlich online wie beim stationären Optiker und empfinden die Wahlmöglichkeit als sehr positiv."

Der Zentralverband der Augenoptiker (ZVA) hatte durch eine Klage vor dem Landgericht Kiel angestrebt, den Verkauf von Gleitsichtbrillen über den Onlineshop der 4Care GmbH zu unterbinden, sofern bei der Fertigung lediglich die Daten aus dem Brillenpass zugrunde gelegt werden. Das Landgericht Kiel wies die Klage ab. Eine Gesundheitsgefährdung durch Gleitsichtbrillen, die auf Grundlage der Daten aus dem Brillenpass hergestellt und über den Onlineshop verkauft werden, sei ebenso wenig festzustellen, wie eine minderwertige Qualität.

Bernd Behrens setzt für die Zukunft auf Kooperation: "Wir möchten Partner der Optiker sein! Für alle Brillenträger ist es wichtig, ihre Augen und den Sitz der Brille regelmäßig kontrollieren zu lassen. Nur so ist eine dauerhafte Zufriedenheit mit dem Produkt gewährleistet. Wenn wir die qualifizierte Beratung durch Augenoptiker mit unserer Erfahrung im Versandhandel kombinieren, schaffen wir neue Perspektiven für eine erfolgreiche Zusammenarbeit."

Bereits seit einigen Jahren können niedergelassene Optiker als "Markenpartner" der 4Care von Anpassung, Verkauf und Nachkauf der Produkte im Geschäft und im Internet profitieren und Kunden auf diese Weise dauerhaft binden.

Die 4Care GmbH vertreibt über ihren Internet-Shop Lensbest neben Korrekturbrillen bekannter Designer auch eine eigene Brillenkollektion unter dem Label Lennox Eyewear. Die Brillen in individueller Sehstärke werden in Deutschland in ausgewählten Betrieben von Optiker-Meistern verglast und kontrolliert. In den Räumen der 4Care in Kiel betreibt das Unternehmen außerdem ein eigenes, professionelles Optik-Studio.

Über die 4Care GmbH

4Care gehört europaweit zu den führenden Omni-Channel-Anbietern von Kontaktlinsen, Pflegemitteln und Brillen. Das inhabergeführte Unternehmen steht für qualitativ hochwertige Produkte und individuelle, moderne Vertriebskonzepte online und stationär.

4Care hat es sich zur Aufgabe gemacht, Menschen dabei zu helfen, besser zu sehen und dabei gut auszusehen. Persönliche Produkt- und Servicelösungen für die Gesunderhaltung und Optimierung der Sehkraft sind dabei selbstverständlich.

Das starke Produktmarken-Portfolio des zertifizierten Medizinprodukte-Herstellers bedient mit den Marken Lenscare (Kontaktlinsen, Pflegemittel und Zubehör), Lennox Eyewear (Brillen und Sonnenbrillen) sowie der Marke Acumed für den SB-Handel (Kontaktlinsen, Pflegemittel, Fertiglasebrillen und Sonnenbrillen) gezielt verschiedene Zielgruppen und Marktsegmente. Lensbest, der Online-Shop von 4Care, bietet darüber hinaus umfassende Produktinformationen, Anwendungs-Videos und interaktive Entscheidungshilfen wie Online-Anprobe und Brillenberater.

4Care GmbH
Wissenschaftspark
Fraunhoferstraße 17
24118 Kiel



Ihr direkter Kontakt:
Frauke Rodeck
Public Relations

Fon: +49(0) 431 - 88 11 638
Fax: +49(0) 431 - 88 11 709
E-Mail: f.rodeck@4care.de