



Kiel, den 19.11.13

## Crème de la Crème

### PRADA, Lennox eyewear und Co.

**Kiel, September 2013.** Hinreißend schöne Sonnenbrillenmodelle für Spaziergänge in der Herbstsonne, farblich minimalistisch gehalten, aber mit ganz großer Wirkung jetzt auf [www.lensbest.de](http://www.lensbest.de)! Die zurückhaltenden und eleganten Crèmetöne unterstreichen den eigenen Look, ohne sich in den Vordergrund zu drängen und umschmeicheln das Gesicht sehr vorteilhaft. Ob es mehr in Richtung Karamell gehen soll, oder Panna Cotta der Favorit ist, entscheidet schließlich: Der Geschmack! Die Kollektion, die bekannte Designermarken wie Ray Ban, PRADA, DOLCE&GABBANA oder Michael Kors umfasst, besteht aus eleganten, stilvollen Sonnenbrillen aus Kunststoff oder Metall. Auch die eigene Marke der 4Care GmbH, Lennox eyewear, ist in der Crème de la Crème Kollektion vertreten.

Auf Wunsch liefern wir Ihnen selbstverständlich gern Freisteller oder Brillenmuster.

### Für jeden das passende Glaspaket

Viele Sonnenbrillen können mit Gläsern in individueller Stärke versehen werden. Alle Brillen, die auf [Lensbest.de](http://Lensbest.de) erhältlich sind, werden in Deutschland von ausgebildeten Optikern gefertigt und überprüft. Im Komplettpreis bereits enthalten ist ein Standard Glaspaket, das neben den Kunststoffgläsern auch eine Superentspiegelung, Extra-Härtung und UV-Schutz enthält. Je höher die benötigte Dioptrinzahl, desto dicker wird das Glas. Wer das vermeiden möchte, hat bei [Lensbest.de](http://Lensbest.de) gegen einen Aufpreis die Wahl zwischen zwei zusätzlichen Glaspaketen. Das Komfort-Paket, empfohlen ab +/- 2 Dioptrin, enthält dünnere Gläser und zusätzlich einen Clean Coat, das Premium-Paket, empfohlen ab +/- 4 Dioptrin sogar extra dünne Gläser.

### Über die 4Care GmbH

4Care gehört europaweit zu den führenden Multichannel-Anbietern von Kontaktlinsen, Pflegemitteln und Brillen. Das inhabergeführte Unternehmen steht für qualitativ hochwertige Produkte und individuelle, moderne Vertriebskonzepte online und stationär.

4Care hat es sich zur Aufgabe gemacht, Menschen dabei zu helfen, besser zu sehen und dabei gut auszusehen. Persönliche Produkt- und Servicelösungen für die Gesunderhaltung und Optimierung der Sehkraft sind dabei selbstverständlich.

Das starke Produktmarken-Portfolio des zertifizierten Medizinprodukte-Herstellers bedient mit den Marken Lenscare (Kontaktlinsen, Pflegemittel und Zubehör), Lennoxeyewear (Brillen und Sonnenbrillen) sowie der Marke Acumed für den SB-Handel (Kontaktlinsen, Pflegemittel, Fertiglasebrillen und Sonnenbrillen) gezielt verschiedene Zielgruppen und Marktsegmente. Lensbest, der Online-Shop von 4Care, bietet darüber hinaus umfassende Produktinformationen, Anwendungs-Videos und interaktive Entscheidungshilfen wie Online-Anprobe und Brillenberater.

4Care GmbH  
Wissenschaftspark  
Fraunhoferstraße 17  
24118 Kiel



Ihr direkter Kontakt:  
Frauke Rodeck  
Public Relations

Fon: +49(0) 431 - 88 11 638  
Fax: +49(0) 431 - 88 11 709  
E-Mail: [f.rodeck@4care.de](mailto:f.rodeck@4care.de)