



Satte Brauntöne mit zarten Nuancen in Crème

Die Caffè Latte-Brillenkollektion. Ab sofort erhältlich bei Lensbest.de!

Kiel, April 2013. Milchkaffee, Cappuccino, Espresso, Latte Macchiato... die köstliche Farbpalette, die Kaffeeliebhaber mit Vorliebe genießen, findet sich in der neuen Brillenkollektion „Caffè Latte“ wieder, die ab sofort auf www.lensbest.de erhältlich ist.

Tiefe, satte Brauntöne bei den Sonnenbrillen, die an Urlaubsnachmittage im Schatten des Sonnenschirms am Pool erinnern. Elegante, stilvolle Korrekturbrillen, die sowohl ins Office, als auch zum romantischen Dinner passen. Die Kollektion, die bekannte Designermarken wie Ray Ban, Ralph Lauren, PRADA, Lacoste oder Nike umfasst, besteht aus Korrekturbrillen mit großen, edlen Kunststoffgestellen, zum Teil farbig interessant abgesetzt sowie modischen, stilvollen Sonnenbrillen aus Kunststoff oder Metall. Auch Lennox eyewear, die eigene Marke der 4CARE GmbH, ist in der Caffè Latte Kollektion vertreten und sorgt, zum Beispiel mit Bügeln aus echtem Holz, für extravagante Highlights.

Für jeden das passende Glaspaket

Alle Brillen, die auf Lensbest.de erhältlich sind, werden in Deutschland von ausgebildeten Optikern gefertigt und überprüft. Im Komplettpreis bereits enthalten ist ein Standard Glaspaket, das neben den Kunststoffgläsern auch eine Superentspiegelung, Extra-Härtung und UV-Schutz enthält. Je höher die benötigte Dioptrinzahl, desto dicker wird das Glas. Wer das vermeiden möchte, hat bei Lensbest.de gegen einen Aufpreis die Wahl zwischen zwei zusätzlichen Glaspaketen. Das Komfort-Paket, empfohlen ab +/- 2 Dioptrin, enthält dünnere Gläser und zusätzlich einen Clean Coat, das Premium-Paket, empfohlen ab +/- 4 Dioptrin sogar extra dünne Gläser.

Sonnenbrillen mit Stärke

Viele Sonnenbrillen auf lensbest.de können mit Gläsern in individueller Stärke versehen werden. Die Fertigung erfolgt in Deutschland von staatlich geprüften Augenoptikern.

Über die 4Care GmbH

4Care gehört europaweit zu den führenden Multichannel-Anbietern von Kontaktlinsen, Pflegemitteln und Brillen. Das inhabergeführte Unternehmen steht für qualitativ hochwertige Produkte und individuelle, moderne Vertriebskonzepte online und stationär.

4Care hat es sich zur Aufgabe gemacht, Menschen dabei zu helfen, besser zu sehen und dabei gut auszusehen. Persönliche Produkt- und Servicelösungen für die Gesunderhaltung und Optimierung der Sehkraft sind dabei selbstverständlich.

Das starke Produktmarken-Portfolio des zertifizierten Medizinprodukte-Herstellers bedient mit den Marken Lenscare (Kontaktlinsen, Pflegemittel und Zubehör), Lennoxeyewear (Brillen und Sonnenbrillen) sowie der Marke Acumed für den SB-Handel (Kontaktlinsen, Pflegemittel, Fertiglasebrillen und Sonnenbrillen) gezielt verschiedene Zielgruppen und Marktsegmente. Lensbest, der Online-Shop von 4Care, bietet darüber hinaus umfassende Produktinformationen, Anwendungs-Videos und interaktive Entscheidungshilfen wie Online-Anprobe und Brillenberater.

4CARE
Eye Professionals

4Care GmbH
Wissenschaftspark
Fraunhoferstraße 17
24118 Kiel



Ihr direkter Kontakt:
Frauke Rodeck
Public Relations

Fon: +49(0) 431 - 88 11 638
Fax: +49(0) 431 - 88 11 709
E-Mail: f.rodeck@4care.de