



## Sozialer Einsatz für Kontaktlinse & Co.

### Die 4CARE GmbH unterstützt das Kinderhaus Blauer Elefant mit 3.000 Euro

**Kiel, November 2012** – Kontaktlinsen und Co. waren seit Oktober im sozialen Einsatz für das Kieler Kinderhaus Blauer Elefant. Die in Kiel ansässige 4CARE GmbH, Versender von Kontaktlinsen, Pflegemitteln und Brillen, hatte ihre Kunden zu einer Spendenaktion aufgerufen, um das Kinderhaus des Kinderschutzbundes zu unterstützen: Pro Bestellung ging ein Euro automatisch an das Kinderhaus Blauer Elefant. Am Mittwoch, den 21.11.2012 überreichten Frauke Rodeck und Yasemin Petersen von der 4CARE GmbH einen Scheck in Höhe von 3.000 Euro an das Kinderhaus. Groß ist die Freude darüber bei Manfred Lübke, Vorsitzender des Kinderschutzbundes Kiel: „Der Betrag kommt uns beim Bau unseres neuen Hauses zu Gute, in dem ab 2013 das Kinderhaus Blauer Elefant und das Kinderschutz-Zentrum Kiel untergebracht sind. Wir freuen uns, dass wir in der 4CARE GmbH einen Partner gefunden haben, der uns kontinuierlich zur Seite steht.“

Zum Dank dafür haben die Kinder für das Unternehmen zu Pinsel und Farbe gegriffen und Weihnachtsbilder für das Unternehmen gemalt. Eines der Bilder wird die diesjährige Weihnachtskarte der 4CARE GmbH schmücken, die an Geschäftspartner versendet wird.

Die 4CARE GmbH unterstützt seit über einem Jahr die Projekte des Kieler Kinderschutzbundes und den Bau des neuen Hauses durch eigene Spenden sowie Spendenaktionen. Im Kinderhaus Blauer Elefant werden rund 65 Kinder und Jugendliche im Alter von 6 bis 18 Jahren betreut. Die Kinder – meist mit Migrationshintergrund – stammen aus wirtschaftlich und sozial stark belasteten Familien. Schwerpunkte der Einrichtung sind Lernhilfen und Deutschkurse, ein pädagogischer Mittagstisch sowie Freizeitangebote, in denen Selbstständigkeit und Eigeninitiative der Kinder gefördert werden.

#### Über die 4Care GmbH

4Care gehört europaweit zu den führenden Multichannel-Anbietern von Kontaktlinsen, Pflegemitteln und Brillen. Das inhabergeführte Unternehmen steht für qualitativ hochwertige Produkte und individuelle, moderne Vertriebskonzepte online und stationär.

4Care hat es sich zur Aufgabe gemacht, Menschen dabei zu helfen, besser zu sehen und dabei gut auszusehen. Persönliche Produkt- und Servicelösungen für die Gesunderhaltung und Optimierung der Sehkraft sind dabei selbstverständlich.

Das starke Produktmarken-Portfolio des zertifizierten Medizinprodukte-Herstellers bedient mit den Marken Lencare (Kontaktlinsen, Pflegemittel und Zubehör), Lennoxeyewear (Brillen und Sonnenbrillen) sowie der Marke Acumed für den SB-Handel (Kontaktlinsen, Pflegemittel, Fertiglasebrillen und Sonnenbrillen) gezielt verschiedene Zielgruppen und Marktsegmente. Lensbest, der Online-Shop von 4Care, bietet darüber hinaus umfassende Produktinformationen, Anwendungs-Videos und interaktive Entscheidungshilfen wie Online-Anprobe und Brillenberater.

4Care GmbH  
Wissenschaftspark  
Fraunhoferstraße 17  
24118 Kiel



Ihr direkter Kontakt:  
Frauke Rodeck  
Public Relations

Fon: +49(0) 431 - 88 11 638  
Fax: +49(0) 431 - 88 11 709  
E-Mail: f.rodeck@4care.de