



Pressemitteilung



Kiel, den 28.02.2014

Frühlingsorbet

Die neuen Markensonnenbrillen auf lensbest.de machen Lust auf Eis!

Himbeer, Waldmeister oder Blaubeer mit Sahne - die aktuellen Markensonnenbrillen, die pünktlich zu den ersten Sonnenstrahlen bei Lensbest eingetroffen sind, machen Lust auf Frühling, Eis und ein trendiges Outfit! Denn die Farben sind wirklich ganz neu im Frühjahr/Sommer 2014. Transparente Pastelltöne bei den Kunststoff-Fassungen, farbige Verspiegelungen - ein ganz großes Thema 2014 - und Verlaufsgläser in Eisfarben dominieren die neue Sonnenbrillenmode. Vorreiter ist die Marke Ray-Ban, die sowohl ihre Wayfarer- als auch die Aviator-Fassungen mit herrlich poppigen Farben ausgestattet hat. PRADA, Emporio Armani oder Vogue zeigen sich etwas dezenter, aber nicht minder stylisch.

Für jeden das passende Glaspaket

Viele der Sonnenbrillen, die auf Lensbest.de erhältlich sind, können individuell in den eigenen Werten verglast werden. Alle Brillen, die auf Lensbest.de erhältlich sind, werden in Deutschland von ausgebildeten Optikern gefertigt und überprüft. Im Komplettpreis bereits enthalten ist ein Standard Glaspaket, das neben den Kunststoffgläsern auch eine Superentspiegelung, Extra-Härtung und UV-Schutz enthält. Je höher die benötigte Dioptrinzahl, desto dicker wird das Glas. Wer das vermeiden möchte, hat bei lensbest.de gegen einen Aufpreis die Wahl zwischen zwei zusätzlichen Glaspaketen. Das Komfort-Paket, empfohlen ab +/- 2 Dioptrin, enthält dünnere Gläser und zusätzlich einen Clean Coat, das Premium-Paket, empfohlen ab +/- 4 Dioptrin sogar extra dünne Gläser.

Über die 4Care GmbH

4Care gehört europaweit zu den führenden Omni-Channel-Anbietern von Kontaktlinsen, Pflegemitteln und Brillen. Das inhabergeführte Unternehmen steht für qualitativ hochwertige Produkte und individuelle, moderne Vertriebskonzepte online und stationär.

4Care hat es sich zur Aufgabe gemacht, Menschen dabei zu helfen, besser zu sehen und dabei gut auszusehen. Persönliche Produkt- und Servicelösungen für die Gesunderhaltung und Optimierung der Sehkraft sind dabei selbstverständlich. Das starke Produktmarken-Portfolio des zertifizierten Medizinprodukte-Herstellers bedient mit den Marken Lenscare (Kontaktlinsen, Pflegemittel und Zubehör), Lennox eyewear (Brillen und Sonnenbrillen) sowie der Marke Acumed für den SB-Handel (Kontaktlinsen, Pflegemittel, Fertiglasebrillen und Sonnenbrillen) gezielt verschiedene Zielgruppen und Marktsegmente. Lensbest, der Online-Shop von 4Care, bietet darüber hinaus umfassende Produktinformationen, Anwendungs-Videos und interaktive Entscheidungshilfen wie Online-Anprobe und Brillenberater.

CARE
Eye Professionals

4Care GmbH
Wissenschaftspark
Fraunhoferstraße 17
24118 Kiel



Ihr direkter Kontakt:
Frauke Rodeck
Public Relations

Phone: +49(0) 431 - 88 11 638
Fax: +49(0) 431 - 88 11 709
E-Mail: f.rodeck@4care.de

Unsere Marken:

