

Kiel, den 26.08.2015

## 4Care GmbH wird Teil der internationalen MyOptique Group

- 4Care setzt mit diesem Schritt auf strategisches Wachstum in Europa
- Innovative Technologien der MyOptique Group sollen das progressive Service-Portfolio von 4Care noch weiter verstärken
- Geschäftsführer Bernd Behrens und Marco Siegmund bleiben weiterhin in der Verantwortung für die 4Care GmbH

**Mit dem Gesellschafterwechsel am 16. August 2015 wurde die deutsche 4Care GmbH Teil der internationalen MyOptique Group. Die 4Care Geschäftsführer Bernd Behrens und Marco Siegmund sehen sich mit diesem Schritt in ihren Wachstumsplänen für Deutschland und Europa gestärkt und bauen auf die Größe und Erfahrungen der internationalen MyOptique Group.**

Bernd Behrens und Marco Siegmund zum Gesellschafterwechsel: „Wir haben sorgfältig mehrere Partneroptionen abgewogen und uns für die zukunftsweisende Option entschieden, Teil einer internationalen Gruppe zu sein. Den besten fit zur 4Care GmbH hatte ganz klar die MyOptique Group“. Auch Kevin Cornils, CEO der MyOptique Group betont die Gemeinsamkeiten in der Innovationskraft, dem Kundenservice und einem starken Management-Team.

Mit 4Care als führendem Omni-Channel-Anbieter von Kontaktlinsen, Pflegemitteln, Brillen und Sonnenbrillen und der internationalen MyOptique Group als Innovationsführer in der Branche haben sich 2 First Mover des Optik-Marktes gefunden. 4Care setzt bereits jetzt auf eigene starke Brands im Bereich Kontaktlinse und Brille sowie zahlreiche Online-Service-Tools wie den interaktiven Brillen- oder Kontaktlinsenberater und einen kompetenten, persönlichen Kundenservice.

Durch Adaption der innovativen Technologien der MyOptique Group für den deutschen Markt ist es 4Care in Zukunft möglich, die eigene Service-Kompetenz zu erweitern und noch schneller und kundenorientierter zu agieren.

### Über die 4Care GmbH

4Care ist Teil der internationalen MyOptique Group und gehört europaweit zu den führenden Omni-Channel-Anbietern von Kontaktlinsen, Pflegemitteln und Brillen. Das deutsche Unternehmen steht für qualitativ hochwertige Produkte und individuelle, moderne Vertriebskonzepte online und stationär.

4Care hat es sich zur Aufgabe gemacht, Menschen dabei zu helfen, besser zu sehen und dabei gut auszusehen. Persönliche Produkt- und Servicelösungen für die Gesunderhaltung und Optimierung der Sehkraft sind dabei selbstverständlich. Das starke Produktmarken-Portfolio des zertifizierten Medizinprodukte-Herstellers bedient mit den Marken Lenscare (Kontaktlinsen, Pflegemittel und Zubehör), Lennox eyewear (Brillen und Sonnenbrillen) sowie der Marke Acumed für den SB-Handel (Kontaktlinsen, Pflegemittel, Fertiglasebrillen und Sonnenbrillen) gezielt verschiedene Zielgruppen und Marktsegmente. Lensbest, der Online-Shop von 4Care, bietet darüber hinaus umfassende Produktinformationen, Anwendungs-Videos und interaktive Entscheidungshilfen wie Online-Anprobe und Brillenberater.

4Care GmbH  
Wissenschaftspark  
Fraunhoferstraße 17  
24118 Kiel



Ihr direkter Kontakt:  
Frauke Rodeck  
Public Relations

Phone: +49(0) 431 - 88 11 638  
Fax: +49(0) 431 - 88 11 709  
E-Mail: f.rodeck@4care.de