



Management-buy-out: Bernd Behrens und Marco Sigmund erwerben 4CARE GmbH

Geschäftsjahr 2011 mit zehn Prozent Umsatzwachstum abgeschlossen

Kiel, August 2012 – Bernd Behrens und Marco Sigmund übernehmen in Form eines Management-buy-outs 100 Prozent der Kieler 4CARE AG von Sobera Capital. Die Übernahme wird zum Ende des 2. Halbjahres 2012 wirksam. Bernd Behrens, der seit 2007 die Geschicke des Unternehmens als Vorstand leitet, erklärt die Entscheidung: „Die 4CARE AG hat sich sehr gut entwickelt, wir sind mit dem Unternehmen bestens vertraut und kennen die Branche, da lag dieser Schritt nahe. Als eigenständige und unabhängige GmbH können wir nun das Unternehmen unabhängig von den Vorgaben des Aktienmarktes entwickeln und freier entscheiden.“ Marco Sigmund ist seit den 1990er Jahren für die 4CARE AG tätig und zeichnete als Kaufmännischer Leiter für den Bereich Finanzen / Controlling verantwortlich. Sobera Capital hatte 2007 die 4CARE AG, damals noch Lenscare AG, im Zuge einer Secondary Transaktion von der Landesbank Berlin sowie einem weiteren Mitgesellschafter erworben.

Das Unternehmen schloss das vergangene Geschäftsjahr profitabel mit über zehn Prozent Umsatzwachstum ab. Als führender Anbieter von Kontaktlinsen und Brillen konnte das Unternehmen seine Umsätze mit den Marken Lenscare und Acumed stetig steigern. Besonders positiv wirkte sich die Einführung von Brillen der Marke Lennox eyewear in 2010 aus. Seitdem baute man das Sortiment konsequent aus: 2012 wurde das Angebot unter anderem um Brillen und Sonnenbrillen verschiedener Luxusmarken wie Ray Ban, Michael Kors oder Prada erweitert.

4Care GmbH
Wissenschaftspark
Fraunhoferstraße 17
24118 Kiel



Ihr direkter Kontakt:
Frauke Rodeck
Public Relations

Fon: +49(0) 431 - 88 11 638
Fax: +49(0) 431 - 88 11 709
E-Mail: f.rodeck@4care.de

Über die 4Care GmbH

4Care gehört europaweit zu den führenden Multichannel-Anbietern von Kontaktlinsen, Pflegemitteln und Brillen. Das inhabergeführte Unternehmen steht für qualitativ hochwertige Produkte und individuelle, moderne Vertriebskonzepte online und stationär.

4Care hat es sich zur Aufgabe gemacht, Menschen dabei zu helfen, besser zu sehen und dabei gut auszusehen. Persönliche Produkt- und Servicelösungen für die Gesunderhaltung und Optimierung der Sehkraft sind dabei selbstverständlich.

Das starke Produktmarken-Portfolio des zertifizierten Medizinprodukte-Herstellers bedient mit den Marken Lenscare (Kontaktlinsen, Pflegemittel und Zubehör), Lennoxeyewear (Brillen und Sonnenbrillen) sowie der Marke Acumed für den SB-Handel (Kontaktlinsen, Pflegemittel, Fertiglensebrillen und Sonnenbrillen) gezielt verschiedene Zielgruppen und Marktsegmente. Lensbest, der Online-Shop von 4Care, bietet darüber hinaus umfassende Produktinformationen, Anwendungs-Videos und interaktive Entscheidungshilfen wie Online-Anprobe und Brillenberater.