

Kiel, den 20.11.2014

## 4Care relaucht Internetshop Lensbest

- Lensbest nach Relaunch technisch und inhaltlich auf höchstem Niveau
- Bekenntnis zur Brillenmode: Janina Cüpper wird neue Styling-Beraterin
- Innovative Beratertools und -Filme sollen Lust auf Brille machen

**Die Kontaktlinsen schnell mit dem Smartphone nachbestellen oder die neueste Brillenmode auf dem Tablet shoppen - in Zukunft ist das bei Lensbest möglich: der neue Shop ist im Responsivedesign programmiert und lädt auf allen mobilen Geräten zum Einkaufen ein - unabhängig von Ort und Zeit.**

Als erster Online-Shop für Kontaktlinsen und Brillen in Deutschland hat Lensbest, der jetzt auf Intershop 7 läuft, ein Responsivedesign. Nach dem Relaunch ist der Online-Shop des Kieler Unternehmens damit technisch und inhaltlich auf dem höchsten Level und gehört zur neuesten Generation interaktiver Shopping-Portale. Lensbest will für seine Kunden künftig die Rolle eines interaktiven Torguide übernehmen, der sie auf der Suche nach dem für sie perfekten Produkt begleitet und berät.

Das Shopping-Portal präsentiert dafür neben einem erweiterten Produktangebot zahlreiche innovative Servicetools, eine Reihe neuer Beraterfilme zum Thema Brille sowie aktuelle Informationen und Services rund um das Thema gutes Sehen. Persönliche Beratung zu allen Themen rund um Brillen und Kontaktlinsen erhalten Kunden von den Lensbest Optiker-Meisterinnen telefonisch, interaktiv oder im eigenen Optik-Studio des Unternehmens.

### **Klares Bekenntnis zur Brillenmode:**

Im Zuge der Ausweitung des Angebotes um das eigene Brillenlabel Lennox Eyewear und um zusätzliche Brands wie Oakley, Superdry oder UVEX, holt sich Lensbest Stylingkompetenz ins Haus und verpflichtet Stylistin und Visagistin Janina Cüpper. Sie wird in Zukunft für Lensbest persönlich und interaktiv beraten sowie mit eigenen Fashion-Blogbeiträgen im Lensbest Blog Akzente setzen.

### **Über die 4Care GmbH**

4Care gehört europaweit zu den führenden Omni-Channel-Anbietern von Kontaktlinsen, Pflegemitteln und Brillen. Das inhabergeführte Unternehmen steht für qualitativ hochwertige Produkte und individuelle, moderne Vertriebskonzepte online und stationär.

4Care hat es sich zur Aufgabe gemacht, Menschen dabei zu helfen, besser zu sehen und dabei gut auszusehen. Persönliche Produkt- und Servicelösungen für die Gesunderhaltung und Optimierung der Sehkraft sind dabei selbstverständlich. Das starke Produktmarken-Portfolio des zertifizierten Medizinprodukte-Herstellers bedient mit den Marken Lenscare (Kontaktlinsen, Pflegemittel und Zubehör), Lennox eyewear (Brillen und Sonnenbrillen) sowie der Marke Acumed für den SB-Handel (Kontaktlinsen, Pflegemittel, Fertiglasebrillen und Sonnenbrillen) gezielt verschiedene Zielgruppen und Marktsegmente. Lensbest, der Online-Shop von 4Care, bietet darüber hinaus umfassende Produktinformationen, Anwendungs-Videos und interaktive Entscheidungshilfen wie Online-Anprobe und Brillenberater.

4Care GmbH  
Wissenschaftspark  
Fraunhoferstraße 17  
24118 Kiel



Ihr direkter Kontakt:  
Frauke Rodeck  
Public Relations

Phone: +49(0) 431 - 88 11 638  
Fax: +49(0) 431 - 88 11 709  
E-Mail: f.rodeck@4care.de