



Kiel, den 18.09.2015

NEU bei Lensbest: Brillen-Kollektion UNDERSTATEMENT

- MINIMALISTISCH
- MODERN CLASSICS
- MONOCHROM

Ein minimalistisches Design bestimmt die Brillenmode in der kommenden Herbst/Winter-Saison 2015/2016 und kommt in den auffällig unauffälligen Fassungen der neuen Kollektion UNDERSTATEMENT auf lensbest.de vollendet zur Geltung.

Die Silhouetten der Fassungen werden wieder schmaler und filigraner. Ultraleichte Materialien sowie faszinierende Materialmixe aus Kunststoff und Metall bilden spannende Kombinationen mit verspiegelten Gläsern und den neu entdeckten Modern Classics Panto oder Clubmaster. Neutrale Töne wie Stahlgrau und Schwarz dominieren die Kollektion und passen perfekt zum angesagten Minimalismus-Trend der aktuellen Mode. Auch Kupfer, eines der großen Themen in der kommenden Saison, hat seinen Platz in der Kollektion UNDERSTATEMENT.

Ob in transparenter Hornoptik und im halbtransparenten Farbverlauf bei den Kunststoffmodellen oder als matt gebürstete, edle Metallvariante: Brillen und Sonnenbrillen aus der Kollektion sind keine lauten Statussymbole. Sie verzichten mit ihren klaren Schnitten und den zurückhaltenden, monochromen Farben auf vordergründige Effekte und zeigen echtes Stilempfinden sowie ein Gespür für die Ästhetik eines minimalistischen Designs. Wer den Purismus und eine Prise Retro in der Mode liebt, findet in der Kollektion UNDERSTATEMENT die perfekten Ergänzungen zu seinem Style im kommenden Herbst und Winter.

Für Freisteller oder Muster kontaktieren Sie mich gern.

Über die 4Care GmbH

4Care ist Teil der internationalen MyOptique Group und gehört europaweit zu den führenden Omni-Channel-Anbietern von Kontaktlinsen, Pflegemitteln und Brillen. Das deutsche Unternehmen steht für qualitativ hochwertige Produkte und individuelle, moderne Vertriebskonzepte online und stationär.

4Care hat es sich zur Aufgabe gemacht, Menschen dabei zu helfen, besser zu sehen und dabei gut auszusehen. Persönliche Produkt- und Servicelösungen für die Gesunderhaltung und Optimierung der Sehkraft sind dabei selbstverständlich. Das starke Produktmarken-Portfolio des zertifizierten Medizinprodukte-Herstellers bedient mit den Marken Lenscare (Kontaktlinsen, Pflegemittel und Zubehör), Lennox eyewear (Brillen und Sonnenbrillen) sowie der Marke Acumed für den SB-Handel (Kontaktlinsen, Pflegemittel, Fertiglasebrillen und Sonnenbrillen) gezielt verschiedene Zielgruppen und Marktsegmente. Lensbest, der Online-Shop von 4Care, bietet darüber hinaus umfassende Produktinformationen, Anwendungs-Videos und interaktive Entscheidungshilfen wie Online-Anprobe und Brillenberater.

4Care GmbH
Wissenschaftspark
Fraunhoferstraße 17
24118 Kiel



Ihr direkter Kontakt:
Frauke Rodeck
Public Relations

Phone: +49(0) 431 - 88 11 638
Fax: +49(0) 431 - 88 11 709
E-Mail: f.rodeck@4care.de