



CARE

Eye Professionals

Sehen und gesehen werden

Über das Unternehmen

Wir sorgen dafür, dass Menschen besser sehen und dabei gut aussehen: 4Care ist Teil der internationalen MyOptique Group und gehört europaweit zu den führenden OmniChannel-Anbietern von Kontaktlinsen, Pflegemitteln und Brillen. Das deutsche Unternehmen steht für qualitativ hochwertige Produkte und individuelle, moderne Vertriebskonzepte online und stationär. Damit bieten wir unseren Kunden maßgeschneiderte Produkt- und Servicelösungen für die Gesunderhaltung und Optimierung der Sehkraft.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir für unsere Abteilung Marketing in Kiel:

Werkstudent Database Marketing (m/w/d)

Ihre Aufgaben:

- Analyse, Reporting und Monitoring laufender Daten
- Formulierung von Lösungen und Erstellen von Dashboards
- Unterstützung bei der Konzeption und Umsetzung der Database-Projekte
- Entwicklung neuer datengetriebener Auswertungen und Entscheidungsvorlagen

Ihr Profil:

- Studium der (Wirtschafts-)Informatik, (Wirtschafts-)Mathematik, Statistik oder eines verwandten Studienfaches
- Sehr guter Umgang mit Microsoft Office
- Programmierkenntnisse in Python, R oder SQL sind von Vorteil
- Erste Erfahrungen mit Business Intelligence wie Tableau wünschenswert
- Leidenschaft und starkes Interesse an Online-Marketing und E-Commerce
- Teamfähigkeit, Gestaltungswillen, Datenaffinität und Analysefähigkeit setzen wir voraus

Es erwartet Sie ein außergewöhnlich nettes Team und ein spannendes Aufgabengebiet mit persönlichem Gestaltungsraum.

Haben wir Sie neugierig gemacht?

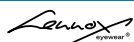
Dann freuen wir uns auf Ihre überzeugende Online-Bewerbung an Ling Fan-Montzka (l.fan-montzka@4care.de).

4Care GmbH, Wissenschaftspark, Fraunhoferstraße 17, 24118 Kiel

Einsatzort

Kiel Ravensberg (24118)

Unsere Marken:



4 CARE
Eye Professionals