



CARE

Eye Professionals

Sehen und gesehen werden

Über das Unternehmen

Wir sorgen dafür, dass Menschen besser sehen und dabei gut aussehen: Als deutsche Tochtergesellschaft des EssilorLuxottica-Konzerns gehört 4Care GmbH europaweit zu den führenden OmniChannel-Anbietern von Kontaktlinsen, Pflegemitteln und Brillen. Das Unternehmen steht für qualitativ hochwertige Produkte und individuelle, moderne Vertriebskonzepte online und stationär. Damit bieten wir unseren Kunden maßgeschneiderte Produkt- und Servicelösungen für die Gesunderhaltung und Optimierung der Sehkraft.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir für unsere Abteilung Marketing in Kiel:

Junior Online Marketing Manager (m/w/d)

Ihre Aufgaben:

- Arbeiten mit unserem Shop- und ERP-System
- Konzeption, Realisierung, Überwachung und Optimierung der Werbekampagnen
- Erstellung von Reportings und Ableitung von Maßnahmen
- Konzeption, Umsetzung und Monitoring der Contentmaßnahmen
- Laufende Usability-Optimierung und A/B-Testing
- Durchführen von Marktbeobachtung: Produkt-, Zielgruppen-, Markttrends analysieren
- Enge Zusammenarbeit mit den Teams der Bereiche E-Commerce, IT sowie Einkauf

Ihr Profil:

- Studium der Betriebswirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathematik oder eines verwandten Studienfaches
- Sicherer Umgang mit Microsoft Office (insbesondere Excel)
- Web-Affinität sowie ein gutes Gespür für Text und Bild im Internet
- Erste praktische Erfahrung im Online-Marketing wünschenswert
- Leidenschaft und starkes Interesse an Online-Marketing und E-Commerce
- Teamfähigkeit, Gestaltungswillen, Datenaffinität und Analysefähigkeit setzen wir voraus

Es erwarten Sie außergewöhnlich nette Kollegen und ein spannendes Aufgabengebiet mit persönlichem Gestaltungsraum.

Haben wir Sie neugierig gemacht?

Dann freuen wir uns auf Ihre überzeugende Online-Bewerbung an [Ling Fan-Montzka](mailto:ling.fan-montzka@4care.de)
ling.fan-montzka@4care.de.

4Care GmbH
Wissenschaftspark
Fraunhoferstraße 17
24118 Kiel