



CARE

Eye Professionals

Sehen und gesehen werden

Über das Unternehmen

Wir sorgen dafür, dass Menschen besser sehen und dabei gut aussehen: Als deutsche Tochtergesellschaft des EssilorLuxottica-Konzerns gehört 4Care GmbH europaweit zu den führenden OmniChannel-Anbietern von Kontaktlinsen, Pflegemitteln und Brillen. Das Unternehmen steht für qualitativ hochwertige Produkte und individuelle, moderne Vertriebskonzepte online und stationär. Damit bieten wir unseren Kunden maßgeschneiderte Produkt- und Servicelösungen für die Gesunderhaltung und Optimierung der Sehkraft.

Zum nächstfolgenden Zeitpunkt suchen wir für unsere Abteilung Marketing in Kiel eine_n:

Werkstudent Content-Marketing (m/w/d)

Ihre Aufgaben:

- Recherchieren und Erstellen von Texten für Produkte und SEO Seiten
- Umsetzung und Monitoring aller Maßnahmen in unseren Social Media Kanälen
- Arbeiten mit unserem Shop- und ERP-System

Ihr Profil:

- Studium der BWL, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathematik oder eines verwandten Studienfaches
- Web-Affinität sowie ein gutes Gespür für Text und Bild im Internet
- Leidenschaft und starkes Interesse an Online-Marketing und E-Commerce
- Teamfähigkeit, Gestaltungswillen, Datenaffinität und Analysefähigkeit setzen wir voraus

Es erwarten Sie ein außergewöhnlich nettes Team und ein spannendes Aufgabengebiet mit persönlichem Gestaltungsraum.

Haben wir Sie neugierig gemacht?

Dann freuen wir uns auf Ihre überzeugende Online-Bewerbung an:
Ling Fan-Montzka (l.fan-montzka@4care.de).

4Care GmbH
Wissenschaftspark
Fraunhoferstraße 17
24118 Kiel

Unsere Marken:



CARE
Eye Professionals