



NEUE NOSTALGIE
Retro Chic | Materialmix | Vintage Modelle



Kiel, den 07.05.2017

Die neue Nostalgie in der Brillenmode

- **RETRO CHIC**
- **MATERIALMIX**
- **VINTAGE MODELLE**

Retro-Brillenfassungen erleben gerade ein furioses Comeback! Ähnlich wie Schallplatten, Plüschsessel oder Hollandräder verkörpern sie für viele Menschen den typischen Charme der „guten alten Zeiten“ und haben damit einen neuen Trend ausgelöst.

Sie heißen Panto, Clubmaster, Catye oder Aviator und sind DER Mega-Trend des Sommers. Brillen und Sonnenbrillen in den Styles der zwanziger bis achtziger Jahre finden sich in den Kollektionen aller großen Brillenmarken. Eine große Auswahl an nostalgisch angehauchten Brillenfassungen kann man in der Brillen- und Sonnenbrillenkollektion NEUE NOSTALGIE entdecken, die aktuell bei Lensbest erhältlich ist.

Auffällige Formen, kombiniert mit klassischen Farben und hervorragend verarbeiteten Materialien machen die Brillen und Sonnenbrillen zu Must-have-Accessoires, die zu vielen Outfits kombiniert werden können und mit Sicherheit viel länger als nur eine Saison getragen werden. Viele der Sonnenbrillen sind in der eigenen Sehstärke verglasbar und können mit unterschiedlichen Glasfarben individuell gestaltet werden.

Bitte kontaktieren Sie mich gern für Muster oder Bildmaterial. Zu den Brillen- und Sonnenbrillenkollektionen geht es hier:

<https://www.lensbest.de/shop/trends-n-style-brillen/neue-nostalgie-korrektionsbrillen>

<https://www.lensbest.de/shop/trends-n-style-sonnenbrillen/neue-nostalgie-sonnenbrillen>

4Care GmbH
Wissenschaftspark
Fraunhoferstraße 17
24118 Kiel



Ihr direkter Kontakt:
Frauke Rodeck
Public Relations

Phone: +49(0) 431 - 88 11 638
Fax: +49(0) 431 - 88 11 709
E-Mail: f.rodeck@4care.de

Über die 4Care GmbH

4Care ist Teil der internationalen MyOptique Group und gehört europaweit zu den führenden Omni-Channel-Anbietern von Kontaktlinsen, Pflegemitteln und Brillen. Das deutsche Unternehmen steht für qualitativ hochwertige Produkte und individuelle, moderne Vertriebskonzepte online und stationär.

4Care hat es sich zur Aufgabe gemacht, Menschen dabei zu helfen, besser zu sehen und dabei gut auszusehen. Persönliche Produkt- und Servicelösungen für die Gesunderhaltung und Optimierung der Sehkraft sind dabei selbstverständlich. Das starke Produktmarken-Portfolio des zertifizierten Medizinprodukte-Herstellers bedient mit den Marken Lenscare (Kontaktlinsen, Pflegemittel und Zubehör), Lennox eyewear (Brillen und Sonnenbrillen) sowie der Marke Acumed für den SB-Handel (Kontaktlinsen, Pflegemittel, Fertiglasebrillen und Sonnenbrillen) gezielt verschiedene Zielgruppen und Marktsegmente. Lensbest, der Online-Shop von 4Care, bietet darüber hinaus umfassende Produktinformationen, Anwendungs-Videos und interaktive Entscheidungshilfen wie Online-Anprobe und Brillenberater.