



Kiel, den 31.08.2016

Farbrauch für die Herbst-/Wintersaison 2016: Feurige Fashionfarben und warme Beerentöne

- RED PASSION
- FARBIGE FASSUNGEN
- RUBY RED

Die Stimmung des ausklingenden Sommers präsentiert sich in der ganzen Palette herbstlicher Rottöne – zu sehen in der aktuellen Brillen- und Sonnenbrillenkollektion RANGE OF RED, ab sofort erhältlich bei lensbest.de.

Die Silhouetten sind bei den Korrekturfassungen nach wie vor schmal. Die Fassungen selbst sind fein und dezent gearbeitet – ein hochinteressanter Kontrast zu den dramatischen, sehr temperamentvollen Farben der Brillen! Typische Form bei den Korrekturbrillen im Herbst/Winter 2016/2017 ist die Wayfarer-Fassung, die mit ihrer Trapezform und den leicht nach oben gezogenen Enden mit nahezu jeder Gesichtsform harmonisiert. Matt gebürstetes Metall in Rubin- und Rostrot, transparenter Kunststoff und Materialmixe in Two-Tone-Optik geben den Brillen einen ganz besonderen Touch.

Auch die Sonnenbrillen der Kollektion stehen ganz im Zeichen von Red Passion! Herrlich dramatische Verspiegelungen in Fuchsia- und Pinktönen, dazu farblich harmonisierende Bügel aus gefrostedem, halbtransparentem Kunststoff – die Sonnenbrillen präsentieren für die dunkle Jahreszeit ein Feuerwerk an Farben. Ein Modell aus der Range of Red Kollektion ist ein perfekter Farbakzent zu einem zurückhaltenden Outfit in gedeckten Farben, darf aber auch in einem Ton-in-Ton Look seine Leuchtkraft entfalten!

[LINK zu den ROR Sonnenbrillen](#)

[LINK zu den ROR Korrekturfassungen](#)

Muster oder Freisteller erhalten Sie auf Anfrage natürlich gern.

Über die 4Care GmbH

4Care ist Teil der internationalen MyOptique Group und gehört europaweit zu den führenden Omni-Channel-Anbietern von Kontaktlinsen, Pflegemitteln und Brillen. Das deutsche Unternehmen steht für qualitativ hochwertige Produkte und individuelle, moderne Vertriebskonzepte online und stationär.

4Care hat es sich zur Aufgabe gemacht, Menschen dabei zu helfen, besser zu sehen und dabei gut auszusehen. Persönliche Produkt- und Servicelösungen für die Gesunderhaltung und Optimierung der Sehkraft sind dabei selbstverständlich. Das starke Produktmarken-Portfolio des zertifizierten Medizinprodukte-Herstellers bedient mit den Marken Lenscare (Kontaktlinsen, Pflegemittel und Zubehör), Lennox eyewear (Brillen und Sonnenbrillen) sowie der Marke Acumed für den SB-Handel (Kontaktlinsen, Pflegemittel, Fertiglasebrillen und Sonnenbrillen) gezielt verschiedene Zielgruppen und Marktsegmente. Lensbest, der Online-Shop von 4Care, bietet darüber hinaus umfassende Produktinformationen, Anwendungs-Videos und interaktive Entscheidungshilfen wie Online-Anprobe und Brillenberater.

4Care GmbH
Wissenschaftspark
Fraunhoferstraße 17
24118 Kiel



Ihr direkter Kontakt:
Frauke Rodeck
Public Relations

Phone: +49(0) 431 - 88 11 638
Fax: +49(0) 431 - 88 11 709
E-Mail: f.rodeck@4care.de