

GANZ EINFACH ZU NEUEN KUNDEN:

MIT BRILLE24 DTS DIGITALE CHANCEN NUTZEN.



Jetzt
Partneroptiker
werden

BRILLE24

NEUKUNDEN GEWINNEN GEHT
JETZT EINFACH WIE NIE:

DAS BRILLE24 DRIVE-TO-STORE KONZEPT.

Neue Kunden sind das Beste, was Ihnen als Fachoptiker passieren kann. Keine Frage: Neukundenakquise gehört zu den zeitaufwendigsten und teuersten Dingen überhaupt. Der starke Trend zur Online-Recherche sorgt dabei für ganz neue Chancen.

Um diese Chancen zu nutzen, entstand bei Brille24 das innovative Drive-to-Store Konzept (DTS), das interessierte Kunden auf allen Kanälen direkt in die Geschäfte unserer Partneroptiker führt.

Der Erfolg spricht für sich: Allein in den drei Monaten seit dem finalen Start im August 2020 konnten wir dank Brille24 DTS schon über 10.000 Brillenkäufer an Brille24-Partneroptiker vermitteln.

Werden Sie Brille24-Partneroptiker und nutzen Sie die Vorteile von Brille24 DTS.

„Herzlichen Dank für die tollen Brillen! Sehr kompetente Beratung, durch Terminvereinbarung keine Wartezeit, viel Geduld beim Probieren der Modelle. 200 % Weiterempfehlung!“

Claudia Steinmetz
Brille24 Kundin

„Klare Referenz! Herzlichen Dank für die fundierte Beratung und die fachlich versierten Optikertätigkeiten.“

Fabiola Sommerhage
Brille24 Kundin

„Top Beratung!
Es wurde sich sehr viel Zeit genommen, obwohl man ja eigentlich online kauft.“

Markus Jütte
Brille24 Kunde

WARUM ES SICH LOHNT, **BRILLE24** **PARTNEROPTIKER** **ZU SEIN:**



Einfach zum Umsatzplus: 74 % Gleitsichtkäufer

Das Brille24 DTS-Konzept zieht online die richtigen Kunden für Sie an: 74 % der Kunden kaufen eine Gleitsichtbrille, weitere 10 % entscheiden sich für ein Markenglas-Upgrade – davon 6 % für eine Premium-Gleitsichtbrille.¹



Sofort profitieren: 40 % Provision von Tag 1 an

Als Brille24-Partneroptiker erhalten Sie vom ersten Verkauf an 40 % Provision, plus weitere 10 % Online-Folgeprovision über zwei Jahre.² Noch besser: Beim Verkauf von DTS-Fassungen mit Markenglas Trade-Up behalten Sie Ihre komplette Marge.



Vorteile genießen: starkes Marketing ohne eigenen Aufwand

Als Brille24-Partneroptiker profitieren Sie sofort von den umfangreichen Werbemaßnahmen von Brille24 – ganz ohne eigenen Marketingaufwand und frei von monatlichen Gebühren.

¹Bezogen auf Umsätze/Stückzahlen im Ladengeschäft. Daten aus eigener Erhebung, November 2020.

²Nach Refraktion/Registrierung für Online-Zusatzkäufe über 24 Monate.

WIE KUNDEN HEUTE ZUR BRILLE KOMMEN:

SCHON 1/3 RECHERCHIERT ONLINE, 94 % KAUFEN OFFLINE.

Immer mehr Kunden orientieren sich online, bevor sie eine Brille kaufen. Fast alle Brillenkäufe finden nach wie vor offline statt: 94% kaufen bei Filialisten oder Fachoptikern, aktuell 6% kaufen online – Tendenz steigend.³

Das Brille24 DTS-Konzept sorgt dafür, dass Kunden den Weg aus dem Internet zielgenau in Ihr Geschäft finden. Denn statt zu versuchen, sich online auf eigene Faust gegen Ketten und Filialisten durchzusetzen, profitieren Sie von der starken Werbe-Power von Brille24:

Dank Listung auf unserer hochfrequentierten Website werden Sie von interessierten Kunden direkt gefunden.



INSIDER-WISSEN ZUM KUNDENVERHALTEN³

29%

aller Brillenkunden finden vor dem Kauf online Orientierung, Tendenz steigend

6% ↑

entscheiden sich für den Online-Kauf, Tendenz steigend

36%

kaufen ihre Brille beim Fachoptiker

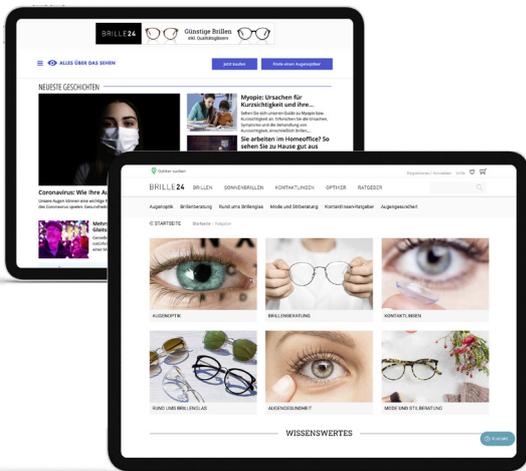
58%

kaufen beim Filialisten

³Zahlenreferenz der Essilor-Gruppe (interne Auswertung).

WIE BRILLE24 KUNDEN ZU IHNEN FÜHRT:

Wir wollen, dass aus Online-Interessenten möglichst viele Kunden in Ihrem Geschäft werden. Dazu müssen wir ihnen helfen, sich online zu orientieren, attraktive Angebote machen – und uns mit Brille24 und unseren Partneroptikern auf allen Kanälen deutlich vom Wettbewerb unterscheiden. Dafür nutzen wir unser gesamtes Know-how und ein perfekt verzahntes Netzwerk:

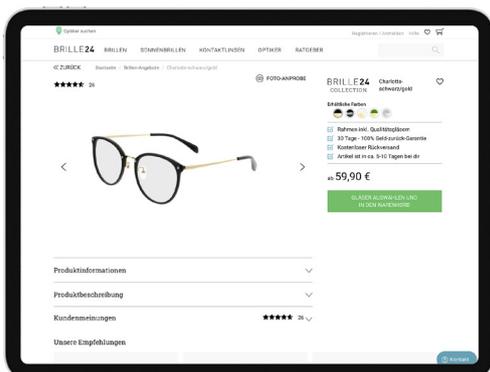
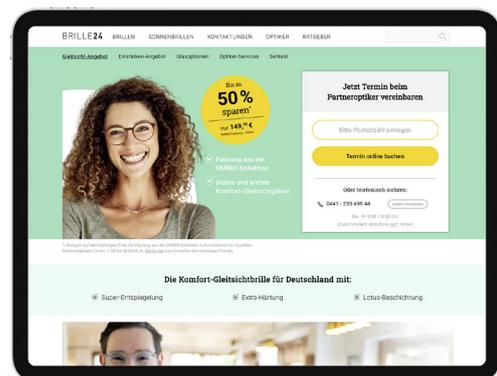


INFORMATION

Der Online-Ratgeber auf Brille24.de und die neue Plattform Allaboutvision.com/de bieten umfangreiche, attraktiv aufbereitete Informationen rund um die Themen Sehen und Augengesundheit. Durch perfekte Suchmaschinenoptimierung erreichen sie online Interessierte und ermöglichen ihnen, ganz einfach einen Brille24-Partneroptiker in ihrer Nähe zu finden.

PARTNER-NETZWERK

Unser starkes Partner-Netzwerk bietet Brillenkäufern persönlichen Service. Alle Partneroptiker sind auf unserer Website gelistet – leicht zugänglich für Kunden und mit direkter Online-Terminvergabe für Beratung und Kauf im Geschäft.



E-COMMERCE

Kunden, die online kaufen wollen, finden dafür auf Brille24.de die richtige Plattform. Auch von dort aus werden Kunden zu den DTS-Angeboten und damit zu Partneroptikern geleitet, z. B. über Einbindung von Terminangeboten im Shop.

DAS BIETEN SIE IHREN KUNDEN:

ATTRAKTIVE ANGEBOTE



Ihre Kunden genießen die Auswahl aus 150 modischen OMNIO-Fassungen.

EINSTÄRKEN-ANGEBOT

Qualitäts-Brille

Fassung aus der OMNIO-Kollektion inklusive Qualitäts-Einstärkengläsern

nur **69,90 €**

Deluxe-Brille

Fassung aus der OMNIO-Kollektion inklusive Deluxe-Einstärkengläsern

nur **99,90 €**

GLEITSICHT-ANGEBOT

Komfort-Gleitsichtbrille

Fassung aus der OMNIO-Kollektion inklusive Komfort-Gleitsichtgläsern

nur **149,90 €**

Deluxe-Gleitsichtbrille

Fassung aus der OMNIO-Kollektion inklusive Deluxe-Gleitsichtgläsern

nur **299,90 €**

DIGITAL-ARBEITSPLATZ-BRILLE

Die ideale Lösung für Büro & Homeoffice: Fassung aus der OMNIO-Kollektion inklusive Nahkomfort-Gläsern mit Blaulichtfilter, bietet optimales Sehen & Schutz im digitalen Alltag.

nur **189,90 €**

Sonnen-
brillen Upgrade
20,- €
Aufpreis

Blaulichtfilter
Upgrade
30,- €
Aufpreis

Transitions™
Upgrade
100,- €
Aufpreis

DAS BIETEN WIR UNSEREN PARTNERN:

ATTRAKTIVE BEDINGUNGEN

Als Partneroptiker erhalten Sie die optimale Ausstattung, um Neukunden zu überzeugen:

z. B. POS-Möbel

~~729,- €~~⁴ **kostenlos!**

z. B. Lieferung

~~410,- €~~ **kostenlos!**

OMNIO-Musterfassungen werden abhängig vom Netto-Instore-Umsatz ggf. nach 12 Monaten verrechnet – siehe Beispielrechnung:⁵

ab 14.900,- € Netto-Instore-Umsatz

kostenlos!

bis 14.899,- € Netto-Instore-Umsatz

900,- €

bis 11.999,- € Netto-Instore-Umsatz

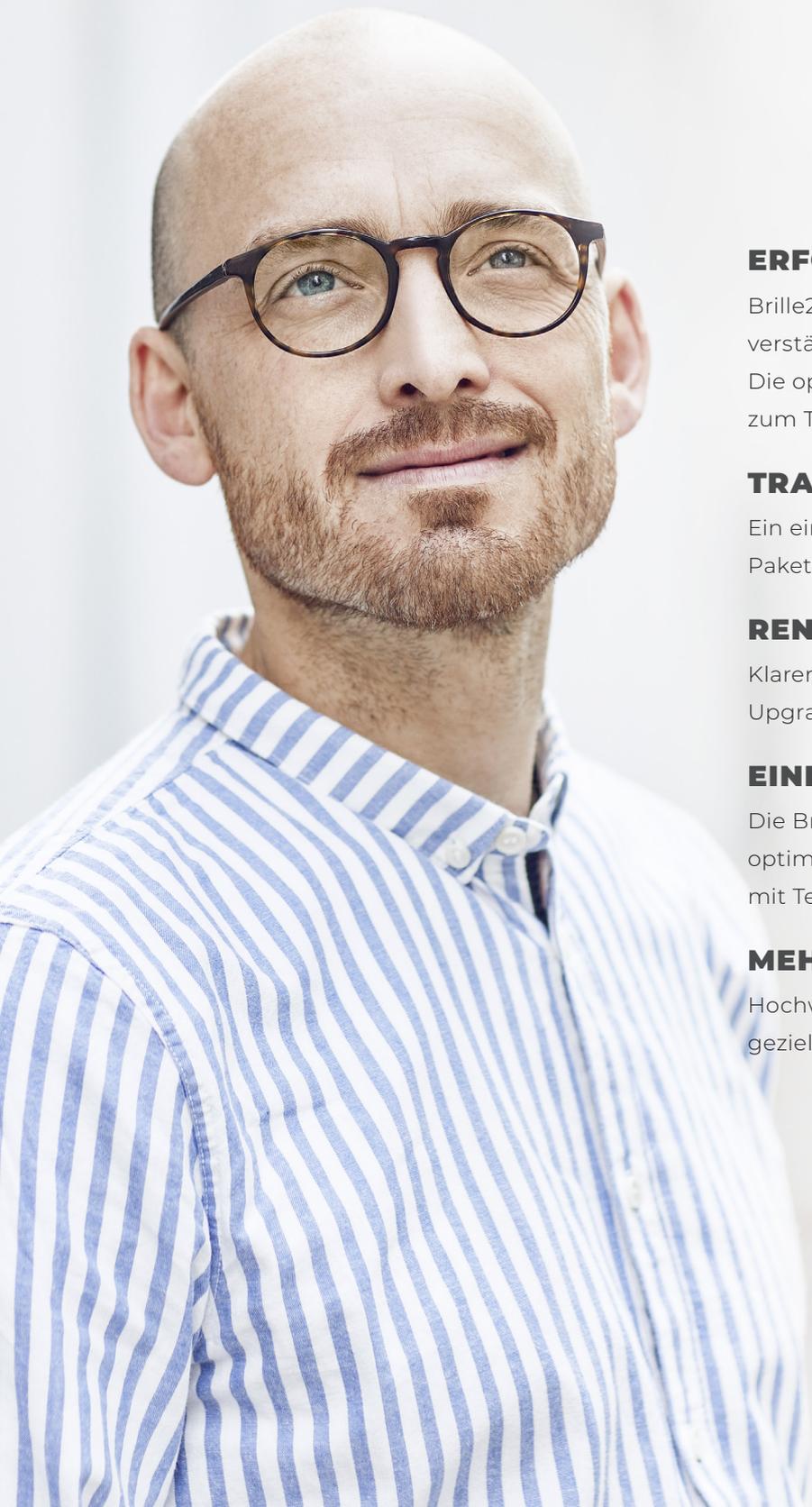
1.200,- €

40 %
Provision von
Tag 1 an

⁴Alle angegebenen Preise sind Nettopreise.

⁵Die Kosten für die OMNIO-Fassungen orientieren sich am Instore-Umsatz mit OMNIO-Produkten innerhalb der ersten 12 Monate. Sie erhalten bei Lieferung eine Rechnung mit 360 Tagen Valuta. Alternativ bezahlen Sie monatlich 100,- € und erhalten am Ende des Jahres ggf. eine Erstattung.

ALLE DTS- VORTEILE AUF EINEN BLICK:



ERFOLG

Brille24 spricht Kunden durch klare, leicht verständliche Angebotswerbung zielgenau an. Die optimierte Customer Journey führt direkt zum Termin bei Ihnen im Geschäft.

TRANSPARENZ

Ein einfaches Angebotssystem mit vier festen Paketpreisen und nur einer Fassungskategorie.

RENTABILITÄT

Klarer Fokus auf Gleitsichtbrillen. Das Markenglas-Upgrade ist zudem immer möglich.*

EINFACHHEIT

Die Brille24 Website lenkt Kunden durch optimierten Aufbau direkt zum DTS-Angebot mit Terminvergabe bei Ihnen vor Ort.

MEHR KUNDENFREQUENZ

Hochwertige Neukunden-Kontakte durch gezielten Callcenter-Einsatz.

*Innerhalb des Portfolios der Essilor-Gruppe.

HOCHWERTIG PRÄSENTIEREN, **HOCHWERTIG VERKAUFEN.**

Unsere attraktiven OMNIO-Displays erhalten Sie als Partneroptiker kostenlos.

SO EINFACH PROFITIEREN SIE:

- 01 Partneroptiker werden ist extrem einfach:** Infogespräch mit unserem Sales-Team führen, Vertragsunterlagen durchgehen, Training der Mitarbeiter.
- 02 Komplettpaket erhalten:** Enthält alles, was Sie benötigen: OMNIO-Fassungen, Materialien für Ihr Geschäft, Online-Marketing-Maßnahmen und professionelle Betreuung.
- 03 Über zahlreiche Neukunden freuen:** Sobald Ihre Präsenz auf der Brille24 Website freigeschaltet wurde, finden Neukunden direkt zu Ihnen.



ÜBERZEUGENDE ZAHLEN.

Unsere Analyse zeigt, dass das DTS-Konzept Brille24-Partneroptikern enorme Chancen bietet:

Umsatzbeispiel⁶

In-Store-Umsatz pro Geschäft/Jahr:

Ø 8 OMNIO-Verkäufe pro Monat = 96 Brillen à 180,- € netto

40% Provision auf 17.280,- €

Follow-up Umsatz: 6.000,- € – 10% Provision⁷

60 Refraktionen à 15,- €

Jahres-Hochrechnung

17.280,- €

6.912,- €

600,- €

900,- €

8.412,- €

Zwischenergebnis

6 Trade-up Verkäufe in den ersten 6 Monaten à 600,- €⁸

3.600,- €

12 Trade-up Verkäufe in den zweiten 6 Monaten à 600,- €

7.200,- €

Trade-up total

10.800,- €

Mehr-Umsatz gesamt 12 Monate

19.212,- €

Monatlich

1.601,- €

Invest

0,- €

Ø 8 Neukunden pro Monat



WAS WIRD VERKAUFT?

GLEITSICHTGLAS

74 %

44% Deluxe-Angebot 299,- €

30% Komfort-Angebot 149,- €

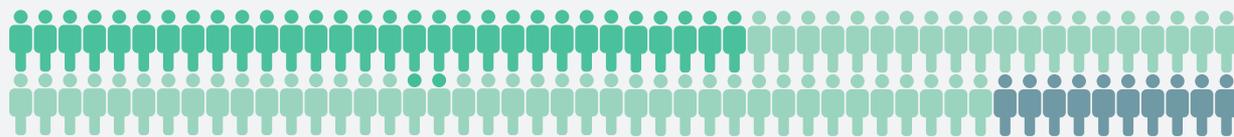
EINSTÄRKENGLAS

20 %

8% Deluxe-Angebot 99,90 €

12% Qualitäts-Brille 69,90 €

Von 100 Kunden entscheiden sich vor Ort ...



30i

für eine Einstärkenbrille aus dem OMNIO-Angebot

60i

für eine Komfort-/Deluxe-Gleitsichtbrille

10i

für ein Upgrade

6i

für eine Marken-glasbrille der Essilor-Gruppe

⁶Hochrechnung, basierend auf Top 50 Partneroptikern von Sep.–Nov. 2020, Durchschnittswerte je Geschäft, gemittelt.

⁷Nach Refraktion/Registrierung für Online-Zusatzkäufe über 24 Monate.

⁸Kalkuliert mit einem durchschnittlichen Netto-VK von 600,- € monatlich.

UNSER KUNDENSERVICE – IMMER FÜR SIE DA.

Wann immer Sie noch Fragen zu den Angeboten,
technischen Informationen oder dem DTS-Konzept
haben: Brille24 hilft Ihnen weiter.

Wir freuen uns auf Ihren Anruf!



montags bis freitags

von 9–18 Uhr unter

0441 340422-555

oder unter

partneroptiker@brille24.de

BRILLE24

brille24.de

ist ein Angebot der:

4Care GmbH

Fraunhoferstr. 17

24118 Kiel

 **CARE**
Eye Professionals